



Izvešće o stanju društva Jadranka d.d.

Mali Lošinj

Konsolidirano 10-12 / 2010.

Mali Lošinj , 31.01. 2011.

Sadržaj:

- 1. Predstavljanje Društva*
- 2. Predstavljanje ovisnih društava*
- 3. Pismo predsjednika uprave*
- 4. Obrazloženje rezultata poslovanja*
- 5. Razvoj društva i očekivani razvoj društva u budućnosti*
- 6. Kvaliteta proizvoda i usluga*
- 7. Zaštita okoliša*
- 8. Investicije*
- 9. Zaposlenost*
- 10. Struktura dioničara*
- 11. Stjecanje vlastitih dionica*
- 12. Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja*
- 13. Izjava o poslovanju o prikazivanju istinitih podataka o poslovanju*
- 14. Izjava o revidiranju financijskih izvješća*

1. Predstavlanje Društva

JADRANKA d.d. Mali Lošinj, Dražica 1, preoblikovano je i registrirano kao dioničko društvo 23. listopada 1992. godine, u skladu s Rješenjem Agencije Republike Hrvatske za restrukturiranje i razvoj broj 01-02/92-06/444/II.

Prema važećem Statutu od listopada 2002. godine, temeljni kapital Društva iznosi 332.484.000 kn i podijeljen je na 332.484 redovnih dionica, svaka u nominalnom iznosu od 1.000 kn. Dionice su uvrštene u redovnu kotaciju Zagrebačke burze pod oznakom JDRA-R-A.

OIB Društva je 70741052040, a MBS 040027578.

Dioničko društvo ima Skupštinu, Nadzorni odbor i Upravu.

Članovi Uprave: Darin Lekić, predsjednik uprave, zastupa samostalno i pojedinačno
Sanjin Šolić, član uprave, zastupa samostalno i pojedinačno

Nadzorni odbor: Neven Ivandić, predsjednik Nadzornog odbora
Tatjana Braškić, zamjenik predsjednika
Dražen Grubišić - Čabo, član
Željko Kovačić, član
Sanja Trajkov, član

Na datum Bilance prema izvještaju Središnje depozitarne agencije na 31. prosinac 2009. godine vlasnička struktura je slijedeća:

Naziv sektora	Oznaka vrijednosnog papira	Količina vrijednosnih papira	% udjela u temeljnom kapitalu
Domaća fizička osoba	JDRA-R-A	68856	20,71
Financijska institucija	JDRA-R-A	44498	13,38
Izdavatelj-trezorski račun	JDRA-R-A	27339	8,22
Javni sektor	JDRA-R-A	8485	2,55
Strana osoba	JDRA-R-A	2205	0,66
Trgovačko društvo	JDRA-R-A	181101	54,48
Ukupno		332484	100,00

Temeljem podataka iz sudskog registra predmet poslovanja - djelatnosti Društva su slijedeće:

- ugostiteljstvo
- trgovina motornim vozilima, popravak motornih vozila
- trgovina na veliko i posredovanje u trgovini
- trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama, živežnim namirnicama u specijaliziranim prodavaonicama, kozmetičkim i toaletnim proizvodima
- trgovina na malo tekstilom, odjevnim predmetima, obućom i kožnim proizvodima, namještajem, električnim i kućanskim aparatima, knjigama i papirnatom robom, uredskom opremom i satovima, sportskom opremom, igračkama, cvijećem, gorivima, rabljenom robom, željeznom robom, bojama i staklom
- trgovina na malo izvan prodavaonica i popravak predmeta za osobnu uporabu i kućanstvo
- prateće pomoćne djelatnosti u prometu
- proizvodnja hrane i pića
- poslovanje nekretninama, najam strojeva i opreme bez rukovatelja
- računalne i srodne aktivnosti
- istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mijenja
- savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem, tehničko ispitivanje i analiza, promidžba (reklama i propaganda), čišćenje svih vrsta objekata, ostale poslovne djelatnosti, d.n.
- ostale djelatnosti humane medicine,
- ostale zabavne djelatnosti, d.n., rad sportskih objekata, ostale sportske djelatnosti i ostale rekreacijske djelatnosti
- ostale uslužne djelatnosti
- poljoprivreda, lov i usluge povezane s njima
- proizvodnja got. tekstilnih proizvoda (osim odjeće), proizv. ostalih tekstilnih proizvoda, d.n., proizvodnja pletenih i kukičastih proizvoda, te ostale odjeće i odjevnih predmeta
- proizvodnja ostalih proizvoda od drva
- izdavačka djelatnost, umnožavanje računalnih (kompjutorskih) zapisa
- proizvodnja električnih aparata za kućanstvo, ostali raznovrsni proizvodi, d.n., reciklaža
- instalacijski radovi, završni građevinski radovi
- ostali kopneni prijevoz, prijevoz morem i priobaljem
- telekomunikacije, računovodstvene, knjigovodstvene i poslovne djelatnosti, mjenjački poslovi, organiziranje zabavnih igara, organiziranje koncerata, izložbi, revija i sl., proizvodnja i emitiranje radijskog i televizijskog programa, ugostiteljski turistički poslovi s inozemstvom, međunarodno otpremništvo, međunarodni prijevoz robe i putnika u cestovnom i pomorskom prometu, zastupanje stranih osoba, usluge posredovanja i zastupanja u vanjskotrgovinskom prometu, opskrba domaćih i stranih prijevoznih sredstava

- koja prometuju na međunarodnim linijama, usluge skladištenja u carinskim skladištima
- upravljačke djelatnosti holding društava.

Društvo na dan 31.12.2009. ima zaposleno 62 djelatnika, (na 31.12.2008. Društvo je imalo 63 zaposlenih).

2. Predstavlanje ovisnih društava

Jadranka hoteli d.o.o.

Jadranka hoteli d.o.o. Mali Lošinj, Dražica 1, registrirano je kao društvo s ograničenom odgovornošću 26. studenog 2004. godine.

Temeljni kapital Društva povećan je Odlukom člana društva od 22.03.2005. godine sa 20.000 kn za 399.185.900 kn unosom nekretnina iz vlasništva Osnivača, a koje Društvu služe za obavljanje djelatnosti hotelskog smještaja i ugostiteljstva.

Ugovorom o podjeli i preuzimanju između Jadranka hoteli d.o.o., Jadranka kampovi d.o.o. i Jadranka d.d. od 31.10.2007. godine temeljni kapital je smanjen za 90.451.100 kn i 31.12.2007. iznosi 308.754.800 kn. Podjela je izvršena temeljem diobene bilance na 31.10.2007. izuzimanjem nekretnina Društva. Nekretnine u vrijednosti 77.180.100 kn je preuzelo Matično društvo Jadranka d.d., a nekretnine u vrijednosti 13.271.000 kn je preuzelo povezano društvo Jadranka kampovi d.o.o. Odluka Skupštine Društva o podjeli, Odluka o smanjenju temeljnog kapitala Društva i Odluka o izmjeni Izjave o osnivanju Društva sačinjene su 21.01.2008. pod posl.br. OU-9/08. u obliku javnobilježničke isprave.

Rješenjem Trgovačkog suda u Rijeci Tt-08/722-2 od 14.03.2008. Izvršena je promjena Nadzornog odbora, Izjava o osnivanju promijenila je oblik u Društveni ugovor te je sukladno Odluci članova društva od 7. ožujka 2008. godine temeljni kapital Društva od 308.754.800 kn povećan je za 117.000.000 kn i iznosi 425.754.800 kn.

Rješenjem Trgovačkog suda u Rijeci Tt-08/1425-2 od 16.06.2008. izvršena je promjena u sastavu Nadzornog odbora.

Društvo s ograničenom odgovornošću ima Nadzorni odbor i Upravu.

➤ Upravu čine:

Članovi Uprave: Damir Mlacović , zastupa samostalno i pojedinačno

Od 16.06.2008.

Nadzorni odbor: Sanjin Šolić, predsjednik
Julian Healy, zamjenik predsjednika
Neda Telišman-Košuta, član
Andreas Vogl, član
Neven Ivandić, član

Na datum Bilance članovi društva su Jadranka d.d. Mali Lošinj s 68,36% i Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 31,64%.

Matični broj subjekta je 1897225, a MBS 040205777. Djelatnost Društva je 55100 – Hoteli.

Nadzorni odbor je 09. veljače 2007. godine donio Odluku o poslovima koje Uprava može obavljati samo uz prethodnu suglasnost Nadzornog odbora i Uputu za vođenje Društva.

Navedeni dokumenti su stavljeni van snage usvajanjem Društvenog ugovora od 14.03.2008. godine, kojim se između ostalog, definiraju ovlasti Nadzornog odbora i ograničenja Uprave.

Društvo na 31.12.2009. ima zaposleno 311 djelatnika, (u prethodnoj godini 325 djelatnika).

Jadranka kampovi d.o.o.

Jadranka kampovi d.o.o. Mali Lošinj, Dražica 1, čiji je jedini osnivač Jadranka d.d. Mali Lošinj, registrirano je kao društvo s ograničenom odgovornošću 26. studenog 2004. godine s temeljnim ulogom od 20.000,00 kn. Odlukom osnivača od 22. ožujka 2005. godine povećan je temeljni kapital za 28.926.700,00 kn na 28.946.700,00 kn. Temeljni kapital je povećan u stvarima – objekti i zemljišta u kampovima koji su prenijeti iz vlasništva osnivača na Jadranka kampove d.o.o.

Ugovorom o podjeli i preuzimanju društva Jadranka hoteli od 20.12.2007. godine sklopljenom između Jadranka hoteli d.o.o., Jadranka kampovi d.o.o. i Jadranka d.d. na dan 31.10.2007. godine, Društvo je preuzelo dijelove imovine društva Jadranka hoteli d.o.o. vrijednosti 13.271.000 kn za koji iznos je povećan i temeljni kapital Društva koji nakon preuzimanja iznosi 42.217.700 kn.

Odluka Skupštine Društva o podjeli društva Jadranka hoteli d.o.o., Odluka o povećanju temeljnog kapitala Društva i Odluka o izmjeni Izjave o osnivanju Društva sačinjene su 21.01.2008. pod posl.br. OU-11/08-II u obliku javnobilježničke isprave.

U tekućoj godini izvršena je podjela s osnivanjem novog društva Kamp Slatina d.o.o. u koje je prenijeta djelatnost u autokampu Slatina s pripadajućom imovinom i obvezama. S tog temelja vlasnik Jadranka d.d. je izuzela imovinu i obveze neto vrijednosti 19.021.300 kn. **Imovina je iz Društva izuzeta s 31.07.2008. godine, a novo društvo Kamp Slatina d.o.o. započeo je s djelatnošću danom registracije na Trgovačkom sudu u Rijeci tj. s 02. prosincem 2008. godine.**

Temeljni kapital na datum bilance iznosi 23.196.400 kn.

Društvo s ograničenom odgovornošću ima Nadzorni odbor i Upravu.

Članovi Uprave: Đulio Delise, zastupa samostalno i pojedinačno

Nadzorni odbor: Darin Lekić, predsjednik Nadzornog odbora

Sanjin Šolić, zamjenik predsjednika

Anita knežević, član

Na datum Bilance jedini član društva je Jadranka d.d. Mali Lošinj.

Matični broj subjekta je 1897241, a MBS 040205785. Djelatnost Društva je 55220 – Kampovi, uključujući i za stambene autoprikolice.

Društvo na dan 31.12.2009. ima zaposleno 33 djelatnika (u protekloj godini 34 djelatnika).

Jadranka trgovina d.o.o.

Jadranka trgovina d.o.o. Mali Lošinj, Dražica 1, registrirano je kao društvo s ograničenom odgovornošću 26. studenog 2004. godine.

Temeljni kapital Društva povećan je Odlukom člana društva od 22.03.2005. godine sa 20.000 kn za 37.571.000 kn unosom nekretnina koje služe za obavljanje djelatnosti trgovine iz vlasništva Osnivača i na datum bilance kapital iznosi 37.591.000 kn.

Društvo s ograničenom odgovornošću ima Nadzorni odbor i Upravu.

Članovi Uprave: Sonja Brzović, direktor, zastupa samostalno i pojedinačno

Nadzorni odbor: Darin Lekić, predsjednik Nadzornog odbora
Sanjin Šolić, zamjenik predsjednika
Mladenka Škapul, član

Na datum Bilance član Društva i jedini osnivač je Jadranka d.d. Mali Lošinj. Matični broj subjekta je 1897217, a MBS 040205793. Djelatnost Društva je 52110 – Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima.

Društvo na 31.12.2009. ima zaposleno 204 djelatnika (u 2008. godini 212).

Kamp Slatina d.o.o.

Kamp Slatina d.o.o. Mali Lošinj, Dražica 1, čiji je jedini osnivač Jadranka d.d. Mali Lošinj, registrirano je na Trgovačkom sudu u Rijeci kao društvo s ograničenom odgovornošću 02. prosinca 2008. godine s temeljnim ulogom od 19.021.300 kn. Društvo je osnovano podjelom i odvajanjem od društva Jadranka kampovi d.o.o.

Društvo je dokapitalizirano temeljem Ugovora o unosu stvari-nekretnina u Društvo od 10.12.2008. godine. Temeljem tog ugovora Društvo je dokapitalizirano unosom nekretnina-zemljišta u iznosu 20.089.094 kn od čega iznos 19.021.300 kn čini povećanje temeljnog kapitala, a iznos od 1.067.794 kn raspoređuje se na rezerve za kapital. Dokapitalizacija je upisana u Registar Trgovačkog suda 22.01.2009. godine, ali je u poslovnim knjigama provedena datumom Ugovora.

Navedenom dokapitalizacijom, mijenja se vlasnička struktura Društva u kojoj Provincija franjevac trećoredaca glagoljaša stječe udjel od 50%, a Jadranka d.d. ima preostalih 50% udjela.

Jadranka d.d. u 01/2010. otkupljuje 12,5 % udjela i tako postaje većinski vlasnik sa 62,5% udjela.

Temeljni kapital na datum bilance iznosi 38.042.600 kn.

Društvo ima Nadzorni odbor i Upravu.

Članovi Uprave: Đulio Delise, direktor, zastupa samostalno i pojedinačno
Nadzorni odbor: Branimir Kojić, predsjednik
Ivan Paponja, zamjenik predsjednika
Darin Lekić, član
Sanjin Šolić, član
Darko Lončarević, član

OIB Društva je 56796218341, a MBS 040253502.

Društvo na dan 31.12.2009. ima zaposleno 10 djelatnika (u 2008. je bilo 11 djelatnika).

3. Pismo predsjednika uprave

Poštovani dioničari, zaposlenici i poslovni partneri Jadranke, Jadranka je tvrtka koja je u cijelom svom vijeku imala snage mijenjati se, vrlo često, biti i predvodnik promjena. Novi razvojni ciklus pred nama rezultat je višegodišnjeg promišljanja u kojem su sudjelovali svi zaposleni u Jadranki.

Svjesni smo da se održiv i konkurentan razvoj turizma temelji na očuvanju prirodnih vrijednosti, kulturnog identiteta i posebnosti ponude koja udovoljava individualiziranim potrebama naših gostiju.

Polazeći od potrebe odmaka od nediferenciranog masovnog turizma odnosno potrebe stvaranja miksa različitih i prepoznatljivih turističkih proizvoda, a imajući na umu izvanredna prirodna obilježja Lošinja, ponajprije klimu, čistoću zraka i mora te bogatstvo različitih ljekovitih prirodnih činitelja, upravljački tim Jadranke postavio si je za misiju:

- Predanost stvaranju proizvoda i usluga s identitetom zdravog življenja namijenjenih kupcima viših očekivanja.

Pri tome dali smo si u zadatak da jednako predano i ustrajno

- Čuvamo trajne vrijednost prostora i baštine Lošinja
- Potičemo gospodarski razvoj lokalne zajednice
- Kontinuirano obrazujemo vlastite kadrove i osiguravamo poticajnu radnu atmosferu.

Polazeći od te misije te razumijevajući obilježja i promjene u okruženju, kao i vlastite jake i slabe strane, osmišljavajući strategiju poslovanja Jadranke u budućnosti zaključili

smo da je jedina opravdana strategija, ona koja će generirati rast poslovnih performansi, i to prije svega kroz osiguranje rasta kvalitete i rasta dobiti.

Ključne odrednice te strategije smjera su tri čimbenika:

- Investicije, ali i jednako važno
- Ulaganje u zaposlene, njihovo znanje i vještine te
- Uvođenje novih inovativnih koncepata u poslovanje.

Provedbu strategije rasta zamislili smo u dvije faze.

Od 2005- 2007. prolazili smo fazu racionalizacije poslovanja i ostvarivanja preduvjeta za provedbu druge faze – faze provedbe strategije rasta.

Od 2008-2013. planira se faza provedbe strategije rasta, ista je započela otvaranjem renoviranog Welless hotela Aurora 4* u lipnju 2008., te nastavila otvaranjem Family hotela Vespera 4* sa vanjskim bazenima u svibnju 2009.

Provedba strategije rasta zasniva se na sljedećim aktivnostima:

- Realizaciji planova upravljanja imovinom, kao i investicija u podizanje kvalitete usluga u trgovini i kampingu;
- Realizaciji koncepata konkurentske prednosti;

U osmišljavanju strategije nismo se željeli vezati samo za kvalitetu resursa koje svi zajedno koristimo.

Osmislili smo stoga tri temeljna koncepta kojima možemo ući u konkurentsku utakmicu ne samo u Hrvatskoj već i relevantnom konkurentskom okruženju.

U svim aktivnostima želimo staviti kupca u prvi plan, te istodobno individualizirati uslugu. Pri tome, kroz razvoj korporativne kulture tvrtke želimo uložiti veliki napor u njegovanje kulture usluga.

Našem kupcu, nadalje, želimo pružiti doživljaj Lošinja u svim njegovim aspektima, od onoga koji mi u Jadranki možemo pružiti do svih onih proizvoda i usluga u čijem stvaranju sudjeluju i brojni drugi gospodarski i društveni subjekti u destinaciji.

Središnji koncept strategije i temeljna konkurentska prednost na kojoj počiva koncept razvoja Jadranke je koncept specijalista za zdravi život.

Jadranka želi biti prepoznata na tržištu kao najbolji ponuđač turističkog proizvoda zdravog odmora na Jadranu, a što znači da i Lošinj mora i želi biti prepoznat kao najbolja destinacija zdravog života i zdravog odmora na Jadranu.

To podrazumijeva provođenje brojnih mjera i aktivnosti, a kada govorimo o onome što ćemo mi učiniti valja posebno istaknuti da u okviru djelatnosti

Hotela i kampova idemo na :

- Poziciju lidera u turističkoj talasoterapiji

- Definiranje tržišno profiliranih zona sa bogatim sadržajima wellnessa, aktivnosti, boravka u prirodi, ponude zdrave lokalne hrane, te koncept zelenog hotelijerstva.

U trgovini ići ćemo posebno na specijalizaciju za pojedine segmente potražnje, poticanje unapređenja asortimana lokalnih proizvoda, te unapređenje usluga.

U okviru ponude prehrane inzistirati ćemo na:

- Autohtonim proizvodima, vjerodostojnosti kvalitete i uspostavljanju sinergije između proizvodnje za hotele i kampove, ali i za šire tržište.

U svibnju 2010. Izgrađena je nova pekara i slastičarna , tako je stvorena pretpostavka za značajno poboljšanje proizvodnje pekarskih i slastičarskih proizvoda za naše hotele, ali i za prodaju u našim maloprodajnim objektima.

Kada se krovni koncept specijalista za zdravi život i zdravi odmor spusti na razinu jadranskog hotelskog portfelja , bitne investicije pokrenute su na jesen 2007., te je u sezoni 2008. otvoren renovirani wellness hotel Aurora 4*, a u sezoni 2009. family hotel Vespera 4* sa kompleksom vanjskih bazena između hotela Aurora i Vespera.

U 2009. pokrenute su aktivnosti na pripremi dokumentacije za rekonstrukciju hotela Punta - All inclusive hotel & village Punta 4* , rekonstrukcija je planirana za jesen 2011.

Nakon toga slijede značajni zahvati u ostalim zonama, koje planiramo proizvodno specijalizirati uvijek u sklopu koncepta zdravog odmora ali s značajnim različitostima koji moraju osigurati željenu tržišnu poziciju i potrebne poslovne performanse.

Tako Čikat s novim hotelom Helios može postati hrvatski lider u zdravstvenom turizmu odnosno turističkoj talasoterapiji.

Osim bitnog proizvodnog profiliranja, koncept upravljanja hotelskom imovinom Jadranke predviđa i bitno podizanje kvalitete hotelskih objekata koji će i Jadranki i Lošnju u cjelini sasvim sigurno donijeti novo prestižno mjesto.

Svjesni smo da se radi o izuzetno ambicioznom planu, te da ćemo morati puno toga novoga naučiti i poduzeti,

To između ostaloga pretpostavlja iznalaženje partnera na različitim razinama koji će nam moći pomoći u stjecanju potrebnih znanja i vještina te u komunikaciji s tržištem. Tako, primjerice, već danas

- Radimo na penetraciji sasvim novih tržišta,
- Upostavili smo ISO standarde 9001 sustav kontrole kvalitete i 14001 sustav upravljanja okolišem,
- Pokrenuli smo odjel za trening i edukaciju,
- Angažirali vanjske eksperte kao i pokrenuli niz drugih aktivnosti.

Usprkos svjetskoj krizi poduzeća Grupe Jadranka uspjeli su uspješno poslovati u 2009. što je zahtijevalo od managementa Jadranke, kao i svih zaposlenih, dodatnu pažnju u praćenju poslovanja, a posebno u donošenju odluka oko daljih ulaganja koja su po Capex planu planirana u razdoblju 2010.-2012.

Iako je turizam jako osjetljiv na krize, novi proizvodi kao i značajne marketinške aktivnosti omogućiti će da i ovu krizu uspješno prebrodimo.

Projekt razvoja Jadranke je i projekt Grada i projekt svakog lošinjana, ali i projekt hrvatskog turizma.

Predsjednik Uprave Jadranke d.d.

Sanjin Šolić

4. Obrazloženje rezultata poslovanja

Konsolidirano poslovanje Grupe Jadranka 10 – 12 / 2010

Grupa Jadranka ostvarila je konsolidirane poslovne prihode iz poslovanja u visini od 26,45 mil kn, isto je za 24 % (8,12 mil kn) manje od ostvarenja 2009.

Sva poduzeća ostvarila su pad prihoda na 2009., međutim najveći utjecaj nosi pad prihoda Jadranka trgovine za 22% te storno prihoda od osiguranja kod jadranke d.d. u iznosu od 4,1 mil kn.

Prihodi od prodaje ostvareni u iznosu od 24,89 mil kn, za 17% su niži od 2009.

Poslovni rashodi su ostvareni u visini od 63,22 mil kn, za 8% viši od 2009.

Materijalni troškovi su ostvareni u iznosu od 26,27 mil kn, za 5% manje od 2009. Pad nose troškovi prodane robe koji su manji radi pada prodaje u Jadranka trgovini.

Troškovi osoblja su ostvareni u iznosu od 15,77 mil kn za 4% su manji od 2009. Ako iz troškova isključimo neplanirane troškove za neiskorišteni GO u iznosu od 1,85 mil kn, troškovi reda su za 15% niži od 2009.

Trošak amortizacije od 8,08 mil kn za 13% je veći od 2009., razlog je veća amortizacija renoviranih hotela Aurora i Vespera.

Troškovi rezerviranja od 3,2 mil kn nisu bili planirani, a odnose se na sudski spor koji je u toku.

Ostali poslovni rashodi ostvareni su u iznosu od 7,74 mil kn, za 20% veći od 2009.

Financijski prihodi su ostvareni u visini od 2,229 mil kn, za 16% niže od 2009. Odnosi se na uglavnom kamate za izdvojena sredstva za investicije na posebnom računu Jadranka hotela.

Financijski rashodi su ostvareni u visini od 5,034 mil kn , za 2% su veći od 2009. Rast troška se odnosi na kamate na investicije u hotele Aurora i Vespera.

Ostvareni gubitak od 39,57 mil kn , za 52% je veći od 2009. (ostvareni gubitak 26,04 mil kn). Veći gubitak od 13,53 mil kn je manjim djelom uzrokovan lošijom poslovanjem Jadranka trgovine, a većim dijelom (11,0 mil kn) raznim neplaniranim troškovima kao što su : storno premije osiguranja 4,1 mil kn, rezerviranja za sudske sporove 3,2 mil kn, trošak neiskorištenih godišnjih odmora 1,8 mil kn te trošak otpremnina 1,9 mil kn.

Dugotrajna imovina u visini od 828,5 mil kn manja je za 2% u odnosu na 2009.

Nematerijalna imovina u visini od 8,4 mil kn za 366% je veća od 2009.

Materijalna imovina u iznosu od 787,96 mil kn je za 2% manja od 2009. Smanjenje se odnosi na građevinske objekte radi amortizacije te ulaganje u nekretnine radi prodaje imovine.

Kratkotrajna imovina u iznosu od 89,17 mil kn je za 11% veća od 2009.

Zalihe u iznosu od 9,3 mil kn za 53% su niže od 2009. Zalihe sirovina i materijala smanjene radi aktiviranja sitnog inventara, dok su zalihe trgovačke robe pale radi smanjenja obima rada u trgovini te boljim upravljanjem zalihama.

Potraživanja u visini od 16,67 mil kn su za 1% manja od 2009.

Kratkotrajna financijska imovina u iznosu od 60,1 mil kn je za 50% veća od 2009.,

Rastu ulaganja u vrijednosne papire radi oročenih sredstava u investicijskim fondovima.

Ukupna aktiva iznosi 918,14 mil kn, na nivou 2009. (919,49 mil kn).

Kapital i rezerve iznose 606,0 mil kn za 1,4% manje od 2009.

Temeljni (upisani) kapital iznosi 332,48 mil kn, na nivou 2009.

Kapitalne rezerve iznose 73,36 mil kn, na nivou 2009.

Rezerve iz dobiti iznose 10,7 mil kn, na nivou 2009.

Zadržana dobit iznosi 48,75 mil kn za 12% je manja od 2009.

Preneseni gubitak iznosi 7,1 mil kn i veći je od 2,5 mil kn ostvarenih u 2009.

Gubitak poslovne godine iznosi 1,18 mil kn i manji je od 9,15 mil kn ostvarenih u 2009.

Manjinski interesi iznose 148,98 mil kn i manji su za 3% od 2009.

Dugoročne obveze sa 248,6 mil kn su za 2% su veći od 2009. , a odnose se na dugoročne kredite za investicije (170,0 mil kn) , te izdane obveznice (75,0 mil kn) i ostale obveze (3,6 mil kn) .

Kratkoročne obveze od 53,1 mil kn manje su za 13% od 2009.

Odgođeno plaćanje troškova i prihoda u iznosu od 0,75 mil kn je za 20% manje od 2009.

Ukupna pasiva iznosi 918,14 mil kn , je na nivou 2009.

Zaključak: *Grupa Jadranka je u razdoblju 10-12/2010. poslovala lošije od 2009. te plana.*

Sva poduzeća su poslovala lošije od 2009., međutim za Jadranku hoteli, Jadranku kampove i Kamp Slatina je to mrtva sezona, kada poslovanje uglavnom ovisi o troškovima, dok je realni pad u poslovanju kod Jadranka trgovine radi manje kupovne moći stanovništva te jačanja konkurencije .

Ostvareni gubitak Grupe Jadranka od 39,57 mil kn , za 52% je veći od 2009. (ostvareni gubitak 26,04 mil kn). Veći gubitak za 13,53 mil kn je manjim djelom uzrokovan lošijom poslovanjem Jadranka trgovine, a većim dijelom (11,0 mil kn) raznim neplaniranim troškovima kao što su : storno premije osiguranja 4,1 mil kn, rezerviranja za sudske sporove 3,2 mil kn, trošak neiskorištenih godišnjih odmora 1,8 mil kn, te trošak otpremnina 1,9 mil kn.

Obzirom na teške ekonomske prilike u Hrvatskoj, poslovanje možemo ocijeniti pozitivno.

Jadranka hoteli d.o.o. 10 – 12 / 2010.

Prihodi - Ostvareni osnovni prihodi u iznosu od 7,9 mil kn manji su od plana za 36 % te za 6% manji od ostvarenja 2009. Ostvareni prihodi od smještaja iznose 3,04 mil kn , za 2% su manji od 2009. te 48% od plana .

Prihodi od hrane ostvareni su u iznosu od 2,55 mil kn , za 4% su veći od 2009. te 37% su manji od plana . Prihodi od pića u ostvareni su iznosu od 710.186 kn , za 26% više od 2009. te 38% manje od plana.

Troškovi prodaje – ostvareni trošak od 1,16 mil kn je za 32% manji od plana te 26% veći prethodne godine.

Troškovi rada – ostvareni trošak od 9,9 mil kn je 3% veći od plana te 6% veći od ostvarenja u 2009. U troškovima rada je uključeno 652.191 kn troškova neiskorištenog GO , isto nije bilo planirano niti ostvareno u 2009. Bez toga troška su troškovi rada za 3% veći od 2009. te 5% manji od plana.

Odjelni troškovi - ostvareni odjelni troškovi u iznosu od 6,08 mil kn za 7% su manji od plana te 24 % manji od 2009 . Na smanjenje odjelnih troškova je najviše utjecalo smanjenje troškova stručnih službi Jadranke d.d. koji je ostvaren u iznosu od 393.255 kn, dok je planirano 1.992.531 kn (kao i ostvarenje u 2009.) . Smanjenje se odnosi na cijelu godinu ali je proknjiženo u zadnjem kvartalu.

Energija i voda – ostvareni troškovi od 2,21 mil kn su za 17% veći od 2009., te 5% manji od plana.

GOP – ostvareni u iznosu od **-10,46 mil kn je za 5% bolji od 2009.** (ostvareno – 11,04 mil kn) ali za 53% lošije od plana (planirano – 6,08 mil kn).

Fiksni troškovi – ostvareni trošak od 2,49 mil kn je za 30% veći od plana te 19% veći od 2009. Razlika se odnosi na otpremnine za radnike u iznosu od 791.811 kn koje nisu bile planirane niti ostvarene u 2009.

Amortizacija – ostvareni trošak amortizacije od 5,65 mil kn je po planu, te 17% veći od ostvarenja 2009. (4,8 mil kn) . Razlog je povećana amortizacija na renovirane hotele Aurora i Vespera.

Financijski prihodi – ostvareni prihod od 1,75 mil kn je za 392% veći od plana te 34% veći od 2009. Odnosi se na kamate za oročena sredstva na izdvojenom računu za investicije.

Financijski rashodi – ostvareni rashodi od 2,03 mil kn su 23% veći od plana te 12 % veći od 2009. Odnosi se na kamate na kredite za investicije u hotelima Aurora i Vespera.

Bruto dobit – ostvareni gubitak od 18,88 mil kn je za 20% veći od plana (- 15,72 mil kn) te 2% veći od 2009. (- 18,47 mil kn).

Zaključak: Poslovanje Jadranka hotela u zadnjem tromjesečju 2010. je lošije plana te malo lošije od ostvarenja u 2009. Vansezonsko razdoblje nema bitan utjecaj na poslovanje , iako je planirano značajno povećanje prihoda isto se nije ostvarilo, pa su ostali na nivou 2009. (-4%). U odnosu na 2009. povećani su troškovi za neiskorišteni GO u iznosu od 652.000 kn, trošak otpremnina za 791.000 kn te amortizacije za 833.000 kn, dok je smanjen trošak stručnih službi Jadranke d.d. za 1,599 mil kn , što je utjecalo negativno sa 677.000 kn na rezultate poslovanja.

Jadranka trgovina d.o.o. 10 – 12 / 2010.

Prihodi – ostvareni prihodi od 20,79 mil kn su za 20% manji od plana, te 22% manji od 2009. Maloprodaja ostvaruje 12,15 mil kn , za 28% manje od plana, te 22% manje od 2009., veleprodaja ostvaruje 5,1 mil kn za 14% manje od plana te 16% manje od 2009., CPH ostvaruje 839.000 kn za 19% manje od plana te 22% manje od 2009.

Pad kupovne moći stanovnika te dolazak nove konkurencije (Lidl, DM) se najviše odrazio na poslovanje Diskonta i maloprodaje.

Troškovi prodaje – ostvareni troškovi prodaje od 15,97 mil kn su za 19% manji od plana te 20% manji od ostvarenja 2009 . Znači da je učešće nabavnih troškova robe od 76,85% lošije od planiranog (75,94 %) , te ostvarenja 2009. (74,63 %) . Razlog smanjenja marže je zadržavanje prodajnih cijena iako je stopa PDV-a povećana na 23%, te odnosi sa konkurencijom.

Trošak rada – ostvareni trošak od 4,99 mil kn je za 4% veći od plana te 4% manji od 2009. U troškove rada je uključen i neplanirani trošak neiskorištenog GO u iznosu od 732.601 kn, bez navedenog troška je trošak rada za 13% manji od plana te 18% manji od 2009.

Odjelni troškovi – ostvareni trošak od 3,24 mil kn je za 57 % veći od plana te 22% veći od 2009. U odjelnim troškovima se nalazi i neplanirani trošak otpremnina u iznosu od 952.000 kn što je glavni razlog prekoračenja troškova.

Energija i voda – ostvareni trošak od 486.816 kn je za 18% veći od plana te 2% manji od 2009.

GOP – sve navedeno nosi GOP od – 3,91 mil kn znatno lošije od planiranih -1,02 mil kn , te od – 1,56 mil kn ostvarenih u 2009.

Fiksni troškovi – ostvareni trošak od 523.758 mil kn je 7% manji od plana te 13% manji od 2009. Smanjen je trošak osiguranja.

Amortizacija – ostvareni trošak od 617.069 kn je za 6% manji od plana, te 27% veći od 2009. Rast amortizacije se odnosi na novu pekaru i slastičarnu koja je počela s radom u svibnju 2010.

Financijski prihodi – ostvareni prihodi od 80.719 kn je za 152% veći od plana te 65% manji od 2009.

Financijski rashodi – ostvareni trošak od 261.110 kn nije bio planiran znatno je veći od ostvarenih 18.402 kn u 2009. a odnosi se na kamate .

Dobit - ostvarena gubitak od 5,23 mil kn je znatno lošiji od plana sa gubitkom od 2,21 mil kn te ostvarenog gubitka u 2009. Od 2,44 mil kn.

Zaključak : Ostvarena dobit je znatno lošija od plana i ostvarenja u 2009. Na podbačaj dobiti od 3,02 mil kn dijelom su utjecali neplanirani troškovi neiskorištenog GO i otpremnina sa 1,68 mil kn , dok je 1,33 mil kn podbačaja rezultat pada prihoda.

Osnovni razlog je pad prihoda u odnosu na 2009. a odnosi se dijelom na smanjenje prometa prema Jadranka hoteli d.o.o. , ali i pad eksternog prometa posebno u diskontu i maloprodaji . Pad eksternog prometa dijelom je uzrokovan padom kupovne moći kod domaćih kupaca, dolazak nove konkurencije (Lidl, DM) je dodatno pogoršalo situaciju.

Uprava Jadranke trgovina intenzivno radi na poboljšanju ponude kao i na racionalizaciji poslovanja s ciljem pozitivnog poslovanja u 2011. Pozitivan utjecaj na poslovanje treba donijeti i nova Pekara i slastičarna, a radi se projektima novih proizvoda za hotele i maloprodaju.

Jadranka kampovi d.o.o. 10 – 12 / 2010

Prihodi – ostvareni prihodi od 904.338 kn je za 46% veći od plana te 2% manji od 2009.

Trošak rada – ostvareni trošak od 1,27 mil kn je za 19% veći od plana te 15% veći od 2009. U troškovima rada nalazi se i neplaniran 32.189 kn troškova neiskorištenih GO.

Odjelni troškovi – ostvareni trošak od 3,28 mil kn je za 346% veći od plana te 248% veći od 2009 . Najveće odstupanje u odnosu na plan i 2009. odnosi se na troškove investicijskog održavanja u iznosu od 2,01 mil kn. Vezano je za investicije u sanitarne čvorove koje su planirane kao investicije, ali su na kraju proknjiženi kao investicijsko održavanje.

Energija i voda – ostvareni trošak od 98.105 kn je za 31% veći od plana te 20% veći od 2009.

GOP – sve navedeno nosi GOP od – 3,65 mil kn , znatno lošije od planiranih – 1,26 mil kn te ostvarenih – 1, 2 mil kn u 2009.

Fiksni troškovi – ostvareni trošak od 669.560 kn je 8% manji od plana, te 15% manji od 2009.

Amortizacija – ostvareni trošak od 393.480 kn je za 10% manji od plana, te 6% veći od 2009.

Financijski prihodi – ostvareni prihodi od 62.787 kn nisu bili planirani a za 1% su manji od 2009.

Financijski rashodi – ostvareni rashod od 378.662 kn je 92% veći od plana , te 98% veći od 2009., a odnosi se na kamate na kredite. Razlog odstupanja u odnosu na plan je kasnije dobivanje kredita za investicije, tako da je korišten kratkoročni kredit pod nepovoljnijim uvjetima.

Dobit - ostvarena gubitak od -5,03 mil kn je znatno veće od plana - 2,61 mil kn, te od 2009 kada je ostvareno -2,5 mil kn .

Zaključak : *Poslovanje Jadranka kampova u zadnjem tromjesečju je lošije od planiranog i ostvarenog u 2009. Obzirom da je to mrtvo razdoblje u poslovanju kampova na rezultate utječu samo troškovi. Neplanirani trošak investicijskog odražavanja (planirani kao investicija) od 2,01 mil kn je osnovni razlog podbačaja plana uz rast financijskih rashoda.*

Kamp Slatina d.o.o.

Prihodi – ostvareni prihod od 172.788 kn je za 23% veći od plana, te 13% manji od 2009 .

Trošak rada – ostvareni trošak od 299.804 kn je za 8% veći od plana, te 7% veći od 2009. U trošku rada nalazi se i 23.977 kn troškova neiskorištenog GO koji nije bio u planu, bez toga troška su troškovi rada malo niži od plana i 2009.

Odjelni troškovi – ostvareni trošak od 473.041 kn je za 33% veći od plana, te 9% veći od 2009. Najveće odstupanje se odnosi na 48.000 kn troškova investicijskog održavanja.

Energija i voda – ostvareni trošak od 30.763 kn je za 31% manji od plana te 24% manji od 2009.

GOP – sve navedeno nosi GOP od – 611.693 kn , za 14% lošiji od plana te 10% lošiji od 2009.

Fiksni troškovi – ostvareni trošak od 173.100 kn je za 11% je viši od plana, te 3% viši od 2009. Rast se odnosi na troškove najamnina.

Amortizacija – ostvareni trošak od 590.946 kn je za 1% manji od plana, te 1% veći od 2009.

Financijski prihodi – ostvareni prihod od 27.178 kn je za 278% veći od plana te 14% veći od 2009.

Financijski rashodi – ostvareni rashod od 177.223 kn je 123% veći od plana te 16% veći od 2009. Rast u odnosu na plan i 2009. odnosi se na kamate na kredite, radi kasnijeg dobivanja kredita za investicije isto je financirano kratkoročnim sredstvima.

Dobit - ostvareni gubitak od 1,53 mil kn je za 12% veći od plana (- 1,36 mil kn) te 6% veći od ostvarenja 2009. (- 1,44 mil kn) .

Zaključak : *Poslovanje Kampa Slatina je malo lošije od plana i ostvarenje 2009. Obzirom da je zadnje tromjesečje mrtvi period za poslovanje kampova rezultati ovise o troškovima, troškovi koji su negativno utjecali su financijski rashodi i trošak investicijskog održavanja sa ukupno minus 146.000 kn.*

Jadranka d.d. 10 - 12/2010.

Prihodi – ostvareni prihodi od 1,66 mil kn je za 67% manji od plana te 69% manji od 2009.

Razlike u odnosu na plan i 2009. su sljedeće:

- Prihod od poslovne suradnje sa ostalim članicama GJ je ostvaren u iznosu od 1,68 mil dok je planirano i ostvareno u 2009. 3,28 mil kn . Razlika se odnosi na smanjenje ugovora u odnosu na Jadranka hotele, ugovor je smanjen na godišnjem nivou, ali je cjelokupni iznos smanjenja knjižen u zadnjem tromjesečju;
- Prihod od premija osiguranja ostvaren je sa -4,098 mil kn, što nije planirano niti ostvareno u 2009. Razlog storna je knjižen prihod od premija osiguranja u prethodnom razdoblju u iznosu od 4,8 mil kn . Isto je trebalo vremenski razgraničiti na sve godine na koje se premija odnosi, tako da je u 2010. ostalo 686.000 kn prihoda knjiženo u prethodnom razdoblju, dok je 4,08 mil kn prebačeno na zadržanu dobit;

- Prihod od izvanredne prodaje imovine 1,52 mil kn nije planirano niti ostvareno u 2009.
- Ostali prihodi su na nivou plana i 2009.

Trošak rada – ostvareni trošak od 2,9 mil kn je za 12% veći od plana te 15% veći od 2009. U troškovima rada je uključen iznos troška za neiskorišteni GO od 411.989 kn koji nije bio planiran niti ostvaren u 2009. Bez toga iznosa je trošak rada za 5% manji od plana te 1% manji od 2009.

Odjelni troškovi – ostvareni trošak od 4,66 mil kn je za 497 % veći od plana (782.542 kn) te 291% veći 2009. (1,19 mil kn).

Najveće razlike u odnosu na plan i 2009. su sljedeće:

- Dugoročna rezerviranja – ostvareno 3,22 mil kn, nije bilo u planu niti u 2009., odnosi se na sudski spor sa neizvjesnim ishodom za Jadranku d.d.
- Otpremnine – ostvareno 148.889 kn, nije bilo u planu niti u 2009.

Energija i voda – ostvareni trošak od 52.359 kn je za 9% je veći od plana te 24% manji od 2009.

GOP – sve navedeno nosi GOP od – 6,03 mil kn , što je za znatno lošije od planiranih 1,51 mil kn) te ostvarenih 1,53 mil kn u 2009.

Fiksni troškovi – ostvareni trošak od 122.564 kn je za 12% manji od plana te 3% veći od 2009. Razlika se odnosi na vodoprivrednu naknadu te troškove osiguranja.

Amortizacija – ostvareni trošak od 830.455 kn je 5% manja od plana te 6% manja od 2009.

Financijski prihodi – ostvareni prihodi od 448.176 kn je 94% manji od plana te 57% manji od ostvarenja 2009. Razlika u odnosu na 2009. odnosi se na drugačiju dinamiku uplate prihoda od povezanih društva, dok se razlika u odnosu na plan odnosi na prihod od prodaje udjela povezanih poduzeća u iznosu od 6,98 mil kn koji nije ostvaren.

Financijski rashodi – ostvareni rashod 2,18 mil kn je za 9% manji od plana te 20% manji od 2009. Razlog smanjenja je pad kamata na obveznice.

Dobit - ostvareni gubitak od 8,7 mil kn je značajno pogoršanje u odnosu na planiranih 5,07 mil kn) te ostvarenog gubitka u 2009. od 1,12 mil kn.

Zaključak: *Redovno poslovanje Jadranke d.d. je uglavnom na nivou planiranih veličina, osim manjih prihoda od poslovne suradnje te neplaniranog troška za neiskorišteni GO i otpremnine. Negativan utjecaj na rezultat donijela su : storno prihoda od osiguranja 4,08 mil kn , trošak rezervacije 3,2 mil kn i neostvaren prihod od udjela u povez.poduzećima od 6,98 mil kn – ukupno 14,26 mil kn (dobit je lošija od plana za 14,4 mil kn) . Svi navedeni troškovi ne utječu na likvidnost.*

5. Razvoj društva i očekivani razvoj društva u budućnosti

Osnovni cilj poslovanja Jadranke d.d. je razvijanje društva kćeri i pružanje što kvalitetnijih usluga istima.

U Strateškom planu poslovanja Jadranke d.d. donesena je misija i vizija koje usmjeravaju razvoj u svim poduzećima Grupe Jadranka.

Misija

Osigurati svojim kupcima ugodno i zdravo življenje, kvalitetnim i ekološki prihvatljivim:

- pružanjem hotelskih i kamperskih usluga,
- pružanjem trgovačkih usluga,
- pružanjem usluga proizvodnje hrane.

Pri tome biti predan i ustrajan u:

- stvaranju proizvoda i usluga s identitetom 'zdravog življenja' namijenjenih kupcima viših očekivanja
- pružanju personalizirane usluge stavljajući kupca u središte pažnje
- očuvanju trajnih vrijednosti prostora i baštine lokalne zajednice
- odgovornosti jednog od nositelja gospodarskog razvoja lokalne zajednice
- kontinuiranom obrazovanju vlastitih kadrova i osiguranju poticajne radne atmosfere.

Vizija

Biti najinovativnija organizacija na području Istre i Kvarnera u svim svojim djelatnostima, poznata širom svijeta, a u Hrvatskoj prepoznata po primjeni najbolje dostupne prakse i uvažavanju načela zaštite okoliša.

U okviru toga Jadranka grupa:

- na području turizma pruža najbolji doživljaj zdravog odmora na Jadranu
- na području trgovine pruža uvijek kvalitetan izbor artikala, pomno odabran sukladno potrebama različitih kupaca
- na području prehrane uvodi zdravu prehranu u vlastito ugostiteljstvo, u hrvatsku trgovačku ponudu, ali i u dom.
- na području nekretnina osigurava sigurnu investiciju u 'vlasništvo bez stresa'.

Uspostavom sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001 i upravljanja okolišem ISO 14001 donesena je :

Politika kvalitete i okoliša

Poslovni uspjeh Jadranka grupe počiva na zalaganju svih zaposlenih u postizanju zadovoljstva kupaca.

Postizanje zadovoljstva naših kupaca, kao i ostalih zainteresiranih strana (vlasnika, zaposlenika, dobavljača i zajednice u kojoj djelujemo), nastojimo ostvariti kroz primjenu sustava upravljanja kvalitetom i okolišem uspostavljenih prema zahtjevima međunarodnih normi ISO 9001 i ISO 14001.

Sustav upravljanja kvalitetom i okolišem je tako uspostavljen i održavan da zaposlenici na svim razinama, na čelu s upravom, imaju obvezu:

- poštivati zakone i druge obvezujuće propise,
- prepoznavati i zadovoljavati zahtjeve i potrebe kupaca,
- sprječavati onečišćenja okoliša,
- očuvati zdravlje i sigurnosti ljudi,
- odgovorno gospodariti s prirodnim resursima,
- postupati u skladu s utvrđenim postupcima i dodijeljenim odgovornostima,
- neprestano poboljšavati djelatnosti svojih postupaka i poslovnih procesa.

Uprava osigurava da se redovito utvrđuju godišnji ciljevi u vezi s kvalitetom i okolišem tako da omogućuje ostvarenje ovdje postavljenih općih ciljeva i politike.

Svako poduzeće u grupi Jadranka donijelo je svoj petogodišnji plan poslovanja , sa planom upravljanja imovinom.

U planu poslovanja Jadranka hoteli d.o.o. 2008.-2012. planira se podizanje nivoa svih hotela sa prosječno 3* na 4* i 5* do 2012. godine. Tako je u 2008. godini otvoren renovirani hotel Aurora 4* sa 391 smještajnom jedinicom i wellness centrom, a u 2009. renovirani hotel Vespera 4* - obiteljski hotel sa 404 smještajne jedinice i vanjski bazenski centar , u 2011. planira se rekonstrukcija hotela Punta 4* , a u razdoblju 1012. – 2014. rekonstrukcija hotela Bellevue 4* , Alhambra 5* te izgradnja novoga talaso hotela Helios 4*. Osim uređenja samih objekta planira se i uređenje plaža, okoliša i sportske ponude kao i rekonstrukcija vanpansionskih objekta.

Svaki hotel je prilagođen posebnoj vrsti klijentele , ali svi prate osnovnu nit – Lošinj otok vitalnosti.

U planu poslovanja Jadranka kampovi d.o.o. i Kamp Slatina d.o.o. 2009.-2013. planira se postepena rekonstrukcija svih kampova na nivou 3* - 4 * . Međutim uređenje kampova još uvijek koči neriješeni status turističkih zemljišta.

U planu poslovanja Jadranka trgovina d.o.o. 2009.- 2013. planira se gradnja gradnja novog Marketa u Velom Lošinju, a u 2010. izgrađena je nova pekara i slastičarna. Sva poduzeća Grupe Jadranka planiraju stalno poboljšanje kvalitete usluga te povećanje tržišnog udjela .

6. Kvaliteta proizvoda i usluga

U 04/ 2008. poduzeća Grupe Jadranka dobili su certifikate ISO 9001:2000 za upravljanje kvalitetom i ISO 14001:2004 za upravljanje okolišem.

U 04/2009. Certifikacijska kuća SGS izvršila je kontrolni audit te potvrdila oba certifikata.

U 04/2010. Certifikacijska kuća SGS izvršila je kontrolni audit te potvrdila oba Certifikata.

U okviru uvođenja ISO sustava identificirani su procesi koji se u okviru poduzeća Grupe Jadranka.

Procesi koji su uvedeni kroz ISO sustav u Grupu Jadranka su:

- 1) Strateško planiranje
- 2) Operativno upravljanje
- 3) Razvijanje proizvoda i usluga
- 4) Pridobivanje gostiju
- 5) Pružanje hotelskih usluga
- 6) Pružanje kamperskih usluga
- 7) Prodaja na veliko
- 8) Prodaja na malo
- 9) Proizvodnja hrane
- 10) Nabavljanje
- 11) Upravljanje povratnim informacijama
- 12) Upravljanje ljudskim resursima
- 13) Upravljanje imovinom
- 14) Upravljanje informatikom
- 15) Upravljanje financijama
- 16) Upravljanje kvalitetom, okolišem i sigurnošću
- 17) Upravljanje vanjskim odnosima

Kroz pripremu za uvođenje ISO sustava navedeni procesi su razmotreni i po procjeni poboljšani.

Ocjena kvalitete se donosi na godišnjem nivou te čini sastavni dio Upravine ocjene za 2009.

U toku 2009. zadovoljstvo kupaca ocijenjeno je na temelju izvještaja o provedenim anketama te evidentiranih pritužbi/reklamacija kroz knjige žalbi.

Poduzeća Grupe Jadranka su u 2009. Dobila značajne nagrade i priznanja:

Jadranka hoteli d.o.o. – nagrada Zlatna kuna za 2009. dodijeljena sa strane Hrvatske gospodarske komore , županijska komora PGŽ.

Ministarstvo turizma je odobrilo 100.000,00 kn subvencije Jadranka hotelima za uvođenje sustava ISO 9001 – studeni / 2009.

Ministarstvo turizma je odobrilo 100.000,00 kn subvencije Jadranka kampovima za uvođenje sustava ISO 9001 – studeni / 2009.

Navedeno pokazuje da šira zajednica pozitivno ocjenjuje rad Grupe Jadranka .

U 2008. godini otvorena je web stranica Jadranke d.d. na kojoj se nalaze sve bitne informacije o poslovanju članica Grupe Jadranka – www.jadranka.hr .

Uspostavom web stranice lokalna zajednica kao i zaposleni u Grupi Jadranka mogu lakše doći do informacija o poslovanju, zapošljavanju, stipendiranju i drugo, što pridonosi transparentnosti poslovanja.

7. Zaštita okoliša

Izvješća o zaštiti okoliša za Grupu Jadranka pripremaju se na godišnjoj razini, u nastavku su prikazana zadnja izvješća koja se odnose na 2009. godinu.

Članice Grupe Jadranka: Jadranka d.d. , Jadranka hoteli d.o.o., Jadranka trgovina d.o.o. , Jadranka kampovi d.o.o., Kamp Slatina d.o.o. su certificirane ISO 14001 : 2004 za upravljanje okolišem .

Izvještaj o upravljanju okolišem

Uspostavljeni sustav upravljanja kvalitetom i okolišem pokazao je zadovoljavajuće ponašanje radnika, menadžmenta kao i trećih osoba koje bi za posljedicu moglo imati negativan utjecaj na okoliš.

Za istaknuti je da tijekom 2009.g. nije zabilježen niti jedan incident koji bi imao negativan utjecaj na okoliš.

Interni audit sustava odrađen je početkom 2009.g. a rezultati su pokazali određeni broj nesukladnosti. Za nesukladnosti sa internog audita pokrenete su određene radnje za otklanjanje nedostataka.

Prilikom nadzornog audita certifikacijske kuće nisu uočene nesukladnosti već je uočeno više zapažanja kao i prijedloga za poboljšanje sustava. Za sva zapažanja sa certifikacijskog audita, pokrenete su određene radnje za otklanjanje nedostataka.

Tijekom 2009.g. završilo se za izgradnjom predtretmana otpadnih voda kao i rekonstrukcijom postojećih predtretmana otpadnih voda što je za posljedicu imalo poboljšanje kvalitete otpadnih voda i time uštedu određenih financijskih sredstava za plaćanje onečišćenja okoliša

Krajem 2009 započelo se sa izgradnjom novih objekata (nova pekara - slastičarna), čime su se pojavili novi aspekti okoliša i potreba za ponovnom ocjenom aspekata okoliša.

Za značajne aspekte okoliša definiran je nadzor i mjerenje kao i akcije za poboljšanja kroz koje će se nepovoljni utjecaj tih aspekata nastojati svesti na minimum.

Gospodarenje otpadom (razvrstavanje otpada i količine istog) izvedeno je u zadovoljavajućem obimu, za istaknuti je rješavanje problema sakupljanja pojedine vrste otpada (kartona, papira, tonera i otpadnog jestivog ulja) jer je prijašnji sakupljač otkazao suradnju pa se pristupilo pronalaženju drugih ovlaštenih sakupljača otpada koji bi mogli u dogovarajućem obimu prihvatiti i adekvatno zbrinuti navedeni otpad.

Također je, kroz redovite kontrole, izvršava se neprestana edukacija radnika i menadžmenta o aspektima okoliša i važnosti očuvanja prirodnih resursa (ponašanje radnika, energija i sl.).

Na početku 2010.g. proveli smo vježbu u slučaju izvanredne situacije (požar u hotelu) gdje je potvrđena zadovoljavajuća spremnost.

Izveštaj o kontroli aspekta okoliša

Kontrola aspekata okoliša provodi se prema planu kontrole PL-UKOS.55 Plan kontrole aspekata okoliša. Ovaj plan kontrole utvrđuje način provođenja nadzora nad aspektima okoliša vezano za sve lokacije Jadranka grupe.

Kroz 2009.g. izvršili smo mjerenja:

- Mjerenje kvalitete morske vode na plažama (100% odgovarajuće analize)
- Mjerenje kvalitete otpadnih voda (80% odgovarajuće analize)

Mjerenje kvalitete dimnih plinova iz stacionarnih izvora nije izvedeno tijekom 2009.g.

Rezultati predmetnih mjerenja pokazali su tendenciju porasta odgovarajućih analiza pogotovo se to odnosi na mjerenje kvalitete otpadnih voda gdje je rast odgovarajućih analiza znatan (povećanje za 46,6%). Velik postotak odgovarajućih analiza otpadnih voda pripisujemo završetku ciklusa investicija u vodne građevine (izgradnja i rekonstrukcija odvajачa masti i ulja) kao i odgovarajućem održavanju takvih građevina (čišćenje odvajачa).

Za ukupno odgovarajući broj analiza otpadne vode postići će se završetkom izgradnje uređaja za pročišćavanje otpadnih voda u kampu Baldarin i izgradnjom tlačno gravitacionog sustava odvodnje u kampu Slatina.

Rezultati kontrole pokazali su, na određenim lokacijama, neažurirano vođenje dokumentacije o otpadu (nepostojanje odgovarajućih pratećih listova o obradi otpada – plavi listovi). U tu svrhu kontaktirane su ovlaštene tvrtke za sakupljanje otpada da dostave traženu dokumentaciju.

Također se pojavila potreba za revidiranjem plana kontrole zbog pojave uređaja (rashladni uređaji sa količinom aktivne tvari većom od 3 kg) za koje je potrebno kontrolirati zapisnike o servisu (kontrola količine aktivne tvari), učestalije kontrole rada vodnih građevina sukladno praksi javnog komunalnog poduzeća (tlačne fekalne stanice) i održavanje uređaja za proizvodnju toplinske energije (kotlovi i dimnjaci).

Ostale aktivnosti definirane Planom kontrole provode se sukladno definiranom planu kontrole.

Izveštaj o nalazima inspeksijskih tijela u vezi okoliša

Inspeksijski pregled od strane vodoprivredne inspekcije izvršen je u 2009 .g. kroz jedan dolazak na lokaciji kampova (kamp Čikat, kamp Slatina, kamp Bijar, kamp Baldarin), hotela (Bellevue, Alhambra i Augusta i praona rublja) i trgovine (skladišna servisna zona).

Vodopravni inspektor na lokaciji kampova je utvrdio ispunjavanje obveza prethodnog rješenja. Obzirom na neodgovarajući kvalitetu otpadne vode vodopravni inspektor izdao je nova rješenja o usklađivanju djelatnosti.

Na lokaciji trgovine vodopravni inspektor utvrđeno je neispunjavanje obveza iz dozvolbenog naloga te je sukladno tome izdao rješenje o izgradnji istog.

Za navedene nalaze pokrenute su aktivnosti te će se definirati ciljevi i izraditi programi postignuća cilja (akcijski planovi).

Na lokaciji hotela vodopravni inspektor utvrdio je ispunjavanje obveza prethodnog izdanog rješenja. Obzirom da je kvaliteta otpadnih voda na lokaciji hotela zadovoljavajuće nisu izdane nikakve dodatne radnje za usklađivanje djelatnosti.

U 2009.g. izvršen je inspekcijski pregled od strane sanitarne inspekcije na lokaciji hotela (Punta, Aurora, Vespera i Bellevue). Pri tome je utvrđena količina kemikalija utrošenih za dezinfekciju bazenske vode. Nalaz sanitarne inspekcije upućuje na sukladnost te nisu izdana dodatna rješenja.

Inspekcija zaštite okoliše nije izvršila nadzor u Jadranka grupi u 2009.g.

8. Investicije 1-12 /2010.

Grupa Jadranka - Ukupna ulaganja – 17.654.025 , 00 kn

JADRANKA HOTELI d.o.o. – Ukupna ulaganja 1-12 /2010 – 4.478.480,00 kn

- UREĐENJE PARKIRALIŠTA HOTELA AURORA – izvedena vrijednost 125.000,00 kn
- REKONSTRUKCIJA HOTELA PUNTA – izvedena vrijednost 954.000,00 kn,
- HOTEL PUNTA – PREUREĐENJE KUHINJE – izvedena vrijednost radova 1.100.000,00 kn
- HOTEL HELIOS – PREUREĐENJE KUHINJE – izvedena vrijednost radova 93.900,00 kn
- HOTEL BELLEVUE – PREUREĐENJE KUHINJE - izvedena vrijednost radova 260.460,00 kn
- HOTEL AURORA – PREUREĐENJE KUHNJE – izvedena vrijednost 526.500,00 kn

- HOTEL PUNTA – SPOJ PLAŽNOG OBJEKTA NA KANALIZACIJSKI SUSTAV - vrijednost projektne dokumentacije 18.000,00 kn
- HORTIKULTURNO UREĐENJE SUNČANE UVALE – izvedena vrijednost 1.400.620,00 kn

JADRANKA KAMPOVI d.o.o. – Ukupna ulaganja 3.472.815, 00 kn

- KAMP BALDARIN – REKONSTRUKCIJA SANITARNOG ČVORA - izvedena vrijednost 1.945.470,00 kn
- KAMP ČIKAT – IZRADA KABELSKE KANALIZACIJE – vrijednost projektne dokumentacije 362.348,00 kn,
- KAMP ČIKAT – IZRADA NOVIH PARCELA – izvedena vrijednost 1.040.920,00 kn
- DOBAVA I UGRADNJA UREĐAJA ZA PROČIŠĆAVANJE OTPADNIH VODA – vrijednost projektne dokumentacije , komunalni doprinos 124.077,00 kn

KAMP SLATINA d.o.o. – Ukupna ulaganja 1.448.360,00 kn

- KAMP SLATINA – IZRADA PARCELA ZA MOBILNE KUĆICE – izvedena vrijednost radova 380.000,00 kn
- KAMP SLATINA – TIMUN, IZRADA 30 PARCELA – izvedena vrijednost 1.068.360,00 kn

JADRANKA TRGOVINA d.o.o. – Ukupna ulaganja 7.796.000,00 kn

- REKONSTRUKCIJA I PRENAMJENA SKLADIŠNOG PROSTORA U PROSTOR ZA PROIZVODNJU PEKARSKIH I SLASTIČARSKIH PROIZVODA – izvedena vrijednost radova 7.036.000,00 kn
- REKONSTRUKCIJA OBORINSKE KANALIZACIJE U SSZ I SPOJ NA JAVNU GRADSKU KANALIZACIJU - izvedena vrijednost radova 760.000,00 kn

JADRANKA d.d – Ukupna ulaganja 455.210,00 kn

- STAMBENO- POSLOVNA ZGRADA U PUNTA KRIŽI – izvedena vrijednost 108.000,00 kn
- REKONSTRUKCIJA ZABAVNOG CENTRA PUNTA – izrada projektne dokumentacije 171.160.000,00 kn
- UGOSTITELJSKI OBJEKT U UVALI ROVENSKA, SPOJ NA JAVNU KANALIZACIJU – izvedena vrijednost 179.210,00 kn

9. Zaposlenost - stanje 31.12.2010.

Grupa Jadranka		
Stručna sprema	Broj zaposlenih	Učešće %
NKV	15	2,73
PKV NSS	103	18,76
KV	146	26,59
SSS	174	31,69
VKV	35	6,38
VŠS	30	5,46
VSS	42	7,65
VSS-Magistar	4	0,73
Ukupno	549	100,00

Jadranka d.d.		
Stručna sprema	Broj zaposlenih	Učešće %
NKV	0	0,00
PKV NSS	4	6,78
KV	6	10,17
SSS	31	52,54
VKV	0	0,00
VŠS	5	8,47
VSS	13	22,03
VSS-Magistar	0	0,00
Ukupno	59	100,00

Jadranka hoteli d.o.o.

Stručna sprema	Broj zaposlenih	Učešće %
NKV	10	3,50
PKV NSS	60	20,98
KV	79	27,62
SSS	69	24,13
VKV	31	10,84
VŠS	14	4,90
VSS	19	6,64
VSS-Magistar	4	1,40
Ukupno	286	100,00

Jadranka trgovina d.o.o.

Stručna sprema	Broj zaposlenih	Učešće %
NKV	4	2,47
PKV NSS	31	19,14
KV	53	32,72
SSS	58	35,80
VKV	3	1,85
VŠS	7	4,32
VSS	6	3,70
VSS-Magistar	0	0,00
Ukupno	162	100,00

Jadranka kampovi d.o.o.

Stručna sprema	Broj zaposlenih	Učešće %
NKV	1	3,13
PKV NSS	7	21,88
KV	8	25,00
SSS	11	34,38
VKV	1	3,13
VŠS	2	6,25
VSS	2	6,25
VSS-Magistar	0	0,00
Ukupno	32	100,00

Kamp Slatina d.o.o.

Stručna sprema	Broj zaposlenih	Učešće %
NKV	0	0,00
PKV NSS	1	10,00
KV	0	0,00
SSS	5	50,00
VKV	0	0,00
VŠS	2	20,00
VSS	2	20,00
VSS-Magistar	0	0,00
Ukupno	10	100,00

Stipendiranje studenti

Fakultet	Broj studenata	Godina
Hotelsko poslovanje-stručni studij	1	1
Menadžment događanja i slobodnog vremena	2	1
Hotelsko poslovanje-stručni studij	1	2
Kineziološki fakultet-sveučilišni studij	1	2
Menadžment događanja i slobodnog vremena	1	2
Poslovne komunikacije-stručni studij	1	3
Poslovna ekonomija-sveučilišni studij	1	3
Poslovna ekonomija-sveučilišni studij	1	4
Prehrambeno-biološki fakultet-nutricionizam	1	4
Ekonomski fakultet	3	3
Ekonomski fakultet	2	4
Građevinski fakultet	2	3
Sigurnost na radu	1	2
Poslovna informatika	1	1
Turistički menadžment	1	2
Ukupno	20	

Stipendiranje učenici

Srednja škola	Broj učenika	Godina
Kuhar	4	3
Kuhar	2	2
Konobar	1	2
Kuhar	2	1
Konobar	5	1
Slastičar	1	2
Ukupno	15	

10. Struktura dioničara

Vlasnička struktura Jadranke d.d. Mali Lošinj na dan 31.12.2010.

Naziv sektora	Oznaka vrijednosnog papira	Količina vrijednosnih papira	% udjela u temeljnom kapitalu
Domaća fizička osoba	JDRA-R-A	69202	20,83
Financijska institucija	JDRA-R-A	44313	13,64
Izdavatelj-trezorski račun	JDRA-R-A	27339	8,34
Javni sektor	JDRA-R-A	8478	2,55
Strana osoba	JDRA-R-A	1583	0,41
Trgovačko društvo	JDRA-R-A	181569	54,23
Ukupno		332484	100,00

11. Stjecanje vlastitih dionica

U razdoblju 1-12/2010. stječeno je 399 vlastitih dionica što predstavlja 0,12001% , ukupno nakon stjecanja Jadranka d.d. na trezorskom računu ima 27.738 dionica ili 8,34266% .

12. Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

Jadranka d.d. se pridržava Kodeksa korporativnog upravljanja osim u slijedećim obavezama (redni brojevi po Godišnjem upitniku Zagrebačke burze):

4. Društvo ne objavljuje popis dioničara i ne ažurira ga najmanje dva puta mjesečno, jer je isti dostupan na Burzi i SDA.

8. Društvo ne utvrđuje i javno objavljuje čimbenike rizika, jer ne smatra da postoje posebni čimbenici rizika osim uobičajenih čimbenika rizika koji su primjenjivi na sve subjekte u Republici Hrvatskoj iz grane poslovanja Društva.

11. Na web stranicama Društva nisu objavljene kandidature svih kandidata za članstvo u Nadzornom odboru.

20. Datum isplate dividende ne pada između 12 i 30 dana od donošenja odluke, već nakon cca 50 dana. Razlog je bolja likvidnost poduzeća nakon turističke sezone.

28. Dioničarima nije omogućeno elektroničko glasovanje radi velikog broja dioničara Društva.

34. Nadzorni odbor nije sastavljen većinom od nezavisnih članova. O sastavu članova Nadzornog odbora odlučuju dioničari.

36. U Društvu ne postoji dugoročni plan sukcesije za članove Nadzornog odbora, jer smatra da ne postoje razlozi za izradu takvog plana.

37. Naknada za rad u Nadzornom odboru nije određena prema doprinosu u uspješnosti Društva, jer se isto još uvijek nalazi u fazi velikih ulaganja.

44. Društvo nije ustrojilo Komisiju za imenovanja, jer istu do sada nije smatrao potrebnom.

45. Društvo nije ustrojilo Komisiju za nagrađivanje, jer istu do sada nije smatrao potrebnom.

49. Nadzorni odbor u ocjeni svoga rada nije uključio vrednovanje svakog pojedinog člana, već samo zajedničkog rada odbora, te procjenu rada komisija i zacrtanih ciljeva Društva. Vrednovanje svakog pojedinog člana ne predviđamo jer Nadzorni odbor djeluje kao cjelina, dok će se ostalo predvidjeti u slijedećim izvješćima.

52. Društvo nije javno objavilo izjavu o politici nagrađivanja Uprave i Nadzornog odbora jer ista još nije uspostavljena.

66. Društvo nije javno objavilo iznos naknada plaćenih vanjskim revizorima. Smatralo se da podatak nije bitan.

67. Sustav unutrašnje revizije i kontrole je u fazi uvađanja.

13. Izjava posloводства o prikazivanju istinitih podataka o poslovanju

Prema našem najboljem saznanju potvrđujemo da :

- 1) skraćeni set financijskih izvještaja za razdoblje 10-12/2010 , sastavljenih uz primjenu odgovarajućih standarda financijskih izvještavanja ,daje cjelovit i istinit prikaz imovine i obaveza,gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja izdavatelja i društava uključenih u konsolidaciju kao cjeline ;
- 2) međuizvještaj posloводства sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja izdavatelja i društva uključenih u konsolidaciju, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima su izdavatelj i društva izloženi kao cjelina.

Predsjednik Uprave Jadranka d.d. - Sanjin Šolić v.r.

Član Uprave Jadranka d.d. – Darin Lekić v.r..

14.Izjava o revidiranju financijskih izvješća

Financijska izvješća Jadranke d.d. – konsolidirana za razdoblje 10-12/2010. nisu revidirana. Revidiraju se samo godišnja financijska izvješća.

Predsjednik Uprave Jadranka d.d.

Sanjin Šolić v.r.