



Izvešće o stanju društva Jadranka d.d.

Mali Lošinj

Konsolidirano 1-6 / 2010.

Mali Lošinj, 30.07. 2010.

Sadržaj:

- 1. Predstavljanje Društva*
- 2. Predstavljanje ovisnih društava*
- 3. Pismo predsjednika uprave*
- 4. Obrazloženje rezultata poslovanja*
- 5. Razvoj društva i očekivani razvoj društva u budućnosti*
- 6. Kvaliteta proizvoda i usluga*
- 7. Zaštita okoliša*
- 8. Investicije*
- 9. Zaposlenost*
- 10. Struktura dioničara*
- 11. Stjecanje vlastitih dionica*
- 12. Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja*
- 13. Izjava o poslovanju o prikazivanju istinitih podataka o poslovanju*
- 14. Izjava o revidiranju financijskih izvješća*

1. Predstavlanje Društva

JADRANKA d.d. Mali Lošinj, Dražica 1, preoblikovano je i registrirano kao dioničko društvo 23. listopada 1992. godine, u skladu s Rješenjem Agencije Republike Hrvatske za restrukturiranje i razvoj broj 01-02/92-06/444/II.

Prema važećem Statutu od listopada 2002. godine, temeljni kapital Društva iznosi 332.484.000 kn i podijeljen je na 332.484 redovnih dionica, svaka u nominalnom iznosu od 1.000 kn. Dionice su uvrštene u redovnu kotaciju Zagrebačke burze pod oznakom JDRA-R-A.

OIB Društva je 70741052040, a MBS 040027578.

Dioničko društvo ima Skupštinu, Nadzorni odbor i Upravu.

Članovi Uprave: Darin Lekić, predsjednik uprave, zastupa samostalno i pojedinačno
Sanjin Šolić, član uprave, zastupa samostalno i pojedinačno

Nadzorni odbor: Neven Ivandić, predsjednik Nadzornog odbora
Tatjana Braškić, zamjenik predsjednika
Dražen Grubišić - Čabo, član
Željko Kovačić, član
Sanja Trajkov, član

Na datum Bilance prema izvještaju Središnje depozitarne agencije na 31. prosinac 2009. godine vlasnička struktura je slijedeća:

Naziv sektora	Oznaka vrijednosnog papira	Količina vrijednosnih papira	% udjela u temeljnom kapitalu
Domaća fizička osoba	JDRA-R-A	68856	20,71
Financijska institucija	JDRA-R-A	44498	13,38
Izdavatelj-trezorski račun	JDRA-R-A	27339	8,22
Javni sektor	JDRA-R-A	8485	2,55
Strana osoba	JDRA-R-A	2205	0,66
Trgovačko društvo	JDRA-R-A	181101	54,48
Ukupno		332484	100,00

Temeljem podataka iz sudskog registra predmet poslovanja - djelatnosti Društva su slijedeće:

- ugostiteljstvo
- trgovina motornim vozilima, popravak motornih vozila
- trgovina na veliko i posredovanje u trgovini
- trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama, živežnim namirnicama u specijaliziranim prodavaonicama, kozmetičkim i toaletnim proizvodima
- trgovina na malo tekstilom, odjevnim predmetima, obućom i kožnim proizvodima, namještajem, električnim i kućanskim aparatima, knjigama i papirnatom robom, uredskom opremom i satovima, sportskom opremom, igračkama, cvijećem, gorivima, rabljenom robom, željeznom robom, bojama i staklom
- trgovina na malo izvan prodavaonica i popravak predmeta za osobnu uporabu i kućanstvo
- prateće pomoćne djelatnosti u prometu
- proizvodnja hrane i pića
- poslovanje nekretninama, najam strojeva i opreme bez rukovatelja
- računalne i srodne aktivnosti
- istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mijenja
- savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem, tehničko ispitivanje i analiza, promidžba (reklama i propaganda), čišćenje svih vrsta objekata, ostale poslovne djelatnosti, d.n.
- ostale djelatnosti humane medicine,
- ostale zabavne djelatnosti, d.n., rad sportskih objekata, ostale sportske djelatnosti i ostale rekreacijske djelatnosti
- ostale uslužne djelatnosti
- poljoprivreda, lov i usluge povezane s njima
- proizvodnja got. tekstilnih proizvoda (osim odjeće), proizv. ostalih tekstilnih proizvoda, d.n., proizvodnja pletenih i kukičastih proizvoda, te ostale odjeće i odjevnih predmeta
- proizvodnja ostalih proizvoda od drva
- izdavačka djelatnost, umnožavanje računalnih (kompjutorskih) zapisa
- proizvodnja električnih aparata za kućanstvo, ostali raznovrsni proizvodi, d.n., reciklaža
- instalacijski radovi, završni građevinski radovi
- ostali kopneni prijevoz, prijevoz morem i priobaljem
- telekomunikacije, računovodstvene, knjigovodstvene i poslovne djelatnosti, mjenjački poslovi, organiziranje zabavnih igara, organiziranje koncerata, izložbi, revija i sl., proizvodnja i emitiranje radijskog i televizijskog programa, ugostiteljski turistički poslovi s inozemstvom, međunarodno otpremništvo, međunarodni prijevoz robe i putnika u cestovnom i pomorskom prometu, zastupanje stranih osoba, usluge posredovanja i zastupanja u vanjskotrgovinskom prometu, opskrba domaćih i stranih prijevoznih sredstava

- koja prometuju na međunarodnim linijama, usluge skladištenja u carinskim skladištima
- upravljačke djelatnosti holding društava.

Društvo na dan 31.12.2009. ima zaposleno 62 djelatnika, (na 31.12.2008. Društvo je imalo 63 zaposlenih).

2. Predstavlanje ovisnih društava

Jadranka hoteli d.o.o.

Jadranka hoteli d.o.o. Mali Lošinj, Dražica 1, registrirano je kao društvo s ograničenom odgovornošću 26. studenog 2004. godine.

Temeljni kapital Društva povećan je Odlukom člana društva od 22.03.2005. godine sa 20.000 kn za 399.185.900 kn unosom nekretnina iz vlasništva Osnivača, a koje Društvu služe za obavljanje djelatnosti hotelskog smještaja i ugostiteljstva.

Ugovorom o podjeli i preuzimanju između Jadranka hoteli d.o.o., Jadranka kampovi d.o.o. i Jadranka d.d. od 31.10.2007. godine temeljni kapital je smanjen za 90.451.100 kn i 31.12.2007. iznosi 308.754.800 kn. Podjela je izvršena temeljem diobene bilance na 31.10.2007. izuzimanjem nekretnina Društva. Nekretnine u vrijednosti 77.180.100 kn je preuzelo Matično društvo Jadranka d.d., a nekretnine u vrijednosti 13.271.000 kn je preuzelo povezano društvo Jadranka kampovi d.o.o. Odluka Skupštine Društva o podjeli, Odluka o smanjenju temeljnog kapitala Društva i Odluka o izmjeni Izjave o osnivanju Društva sačinjene su 21.01.2008. pod posl.br. OU-9/08. u obliku javnobilježničke isprave.

Rješenjem Trgovačkog suda u Rijeci Tt-08/722-2 od 14.03.2008. Izvršena je promjena Nadzornog odbora, Izjava o osnivanju promijenila je oblik u Društveni ugovor te je sukladno Odluci članova društva od 7. ožujka 2008. godine temeljni kapital Društva od 308.754.800 kn povećan je za 117.000.000 kn i iznosi 425.754.800 kn.

Rješenjem Trgovačkog suda u Rijeci Tt-08/1425-2 od 16.06.2008. izvršena je promjena u sastavu Nadzornog odbora.

Društvo s ograničenom odgovornošću ima Nadzorni odbor i Upravu.

➤ Upravu čine:

Članovi Uprave: Damir Mlacović , zastupa samostalno i pojedinačno

Od 16.06.2008.

Nadzorni odbor: Sanjin Šolić, predsjednik
Julian Healy, zamjenik predsjednika
Neda Telišman-Košuta, član
Andreas Vogl, član
Neven Ivandić, član

Na datum Bilance članovi društva su Jadranka d.d. Mali Lošinj s 68,36% i Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 31,64%.

Matični broj subjekta je 1897225, a MBS 040205777. Djelatnost Društva je 55100 – Hoteli.

Nadzorni odbor je 09. veljače 2007. godine donio Odluku o poslovima koje Uprava može obavljati samo uz prethodnu suglasnost Nadzornog odbora i Uputu za vođenje Društva.

Navedeni dokumenti su stavljeni van snage usvajanjem Društvenog ugovora od 14.03.2008. godine, kojim se između ostalog, definiraju ovlasti Nadzornog odbora i ograničenja Uprave.

Društvo na 31.12.2009. ima zaposleno 311 djelatnika, (u prethodnoj godini 325 djelatnika).

Jadranka kampovi d.o.o.

Jadranka kampovi d.o.o. Mali Lošinj, Dražica 1, čiji je jedini osnivač Jadranka d.d. Mali Lošinj, registrirano je kao društvo s ograničenom odgovornošću 26. studenog 2004. godine s temeljnim ulogom od 20.000,00 kn. Odlukom osnivača od 22. ožujka 2005. godine povećan je temeljni kapital za 28.926.700,00 kn na 28.946.700,00 kn. Temeljni kapital je povećan u stvarima – objekti i zemljišta u kampovima koji su prenijeti iz vlasništva osnivača na Jadranka kampove d.o.o.

Ugovorom o podjeli i preuzimanju društva Jadranka hoteli od 20.12.2007. godine sklopljenom između Jadranka hoteli d.o.o., Jadranka kampovi d.o.o. i Jadranka d.d. na dan 31.10.2007. godine, Društvo je preuzelo dijelove imovine društva Jadranka hoteli d.o.o. vrijednosti 13.271.000 kn za koji iznos je povećan i temeljni kapital Društva koji nakon preuzimanja iznosi 42.217.700 kn.

Odluka Skupštine Društva o podjeli društva Jadranka hoteli d.o.o., Odluka o povećanju temeljnog kapitala Društva i Odluka o izmjeni Izjave o osnivanju Društva sačinjene su 21.01.2008. pod posl.br. OU-11/08-II u obliku javnobilježničke isprave.

U tekućoj godini izvršena je podjela s osnivanjem novog društva Kamp Slatina d.o.o. u koje je prenijeta djelatnost u autokampu Slatina s pripadajućom imovinom i obvezama. S tog temelja vlasnik Jadranka d.d. je izuzela imovinu i obveze neto vrijednosti 19.021.300 kn. **Imovina je iz Društva izuzeta s 31.07.2008. godine, a novo društvo Kamp Slatina d.o.o. započeo je s djelatnošću danom registracije na Trgovačkom sudu u Rijeci tj. s 02. prosincem 2008. godine.**

Temeljni kapital na datum bilance iznosi 23.196.400 kn.

Društvo s ograničenom odgovornošću ima Nadzorni odbor i Upravu.

Članovi Uprave: Đulio Delise, zastupa samostalno i pojedinačno

Nadzorni odbor: Darin Lekić, predsjednik Nadzornog odbora

Sanjin Šolić, zamjenik predsjednika

Anita knežević, član

Na datum Bilance jedini član društva je Jadranka d.d. Mali Lošinj.

Matični broj subjekta je 1897241, a MBS 040205785. Djelatnost Društva je 55220 – Kampovi, uključujući i za stambene autoprikolice.

Društvo na dan 31.12.2009. ima zaposleno 33 djelatnika (u protekloj godini 34 djelatnika).

Jadranka trgovina d.o.o.

Jadranka trgovina d.o.o. Mali Lošinj, Dražica 1, registrirano je kao društvo s ograničenom odgovornošću 26. studenog 2004. godine.

Temeljni kapital Društva povećan je Odlukom člana društva od 22.03.2005. godine sa 20.000 kn za 37.571.000 kn unosom nekretnina koje služe za obavljanje djelatnosti trgovine iz vlasništva Osnivača i na datum bilance kapital iznosi 37.591.000 kn.

Društvo s ograničenom odgovornošću ima Nadzorni odbor i Upravu.

Članovi Uprave: Sonja Brzović, direktor, zastupa samostalno i pojedinačno

Nadzorni odbor: Darin Lekić, predsjednik Nadzornog odbora
Sanjin Šolić, zamjenik predsjednika
Mladenka Škapul, član

Na datum Bilance član Društva i jedini osnivač je Jadranka d.d. Mali Lošinj. Matični broj subjekta je 1897217, a MBS 040205793. Djelatnost Društva je 52110 – Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima.

Društvo na 31.12.2009. ima zaposleno 204 djelatnika (u 2008. godini 212).

Kamp Slatina d.o.o.

Kamp Slatina d.o.o. Mali Lošinj, Dražica 1, čiji je jedini osnivač Jadranka d.d. Mali Lošinj, registrirano je na Trgovačkom sudu u Rijeci kao društvo s ograničenom odgovornošću 02. prosinca 2008. godine s temeljnim ulogom od 19.021.300 kn. Društvo je osnovano podjelom i odvajanjem od društva Jadranka kampovi d.o.o.

Društvo je dokapitalizirano temeljem Ugovora o unosu stvari-nekretnina u Društvo od 10.12.2008. godine. Temeljem tog ugovora Društvo je dokapitalizirano unosom nekretnina-zemljišta u iznosu 20.089.094 kn od čega iznos 19.021.300 kn čini povećanje temeljnog kapitala, a iznos od 1.067.794 kn raspoređuje se na rezerve za kapital. Dokapitalizacija je upisana u Registar Trgovačkog suda 22.01.2009. godine, ali je u poslovnim knjigama provedena datumom Ugovora.

Navedenom dokapitalizacijom, mijenja se vlasnička struktura Društva u kojoj Provincija franjevac trećoredaca glagoljaša stječe udjel od 50%, a Jadranka d.d. ima preostalih 50% udjela.

Jadranka d.d. u 01/2010. otkupljuje 12,5 % udjela i tako postaje većinski vlasnik sa 62,5% udjela.

Temeljni kapital na datum bilance iznosi 38.042.600 kn.

Društvo ima Nadzorni odbor i Upravu.

Članovi Uprave: Đulio Delise, direktor, zastupa samostalno i pojedinačno
Nadzorni odbor: Branimir Kojić, predsjednik
Ivan Paponja, zamjenik predsjednika
Darin Lekić, član
Sanjin Šolić, član
Darko Lončarević, član

OIB Društva je 56796218341, a MBS 040253502.

Društvo na dan 31.12.2009. ima zaposleno 10 djelatnika (u 2008. je bilo 11 djelatnika).

3. Pismo predsjednika uprave

Poštovani dioničari, zaposlenici i poslovni partneri Jadranke, Jadranka je tvrtka koja je u cijelom svom vijeku imala snage mijenjati se, vrlo često, biti i predvodnik promjena. Novi razvojni ciklus pred nama rezultat je višegodišnjeg promišljanja u kojem su sudjelovali svi zaposleni u Jadranki.

Svjesni smo da se održiv i konkurentan razvoj turizma temelji na očuvanju prirodnih vrijednosti, kulturnog identiteta i posebnosti ponude koja udovoljava individualiziranim potrebama naših gostiju.

Polazeći od potrebe odmaka od nediferenciranog masovnog turizma odnosno potrebe stvaranja miksa različitih i prepoznatljivih turističkih proizvoda, a imajući na umu izvanredna prirodna obilježja Lošinja, ponajprije klimu, čistoću zraka i mora te bogatstvo različitih ljekovitih prirodnih činitelja, upravljački tim Jadranke postavio si je za misiju:

- Predanost stvaranju proizvoda i usluga s identitetom zdravog življenja namijenjenih kupcima viših očekivanja.

Pri tome dali smo si u zadatak da jednako predano i ustrajno

- Čuvamo trajne vrijednost prostora i baštine Lošinja
- Potičemo gospodarski razvoj lokalne zajednice
- Kontinuirano obrazujemo vlastite kadrove i osiguravamo poticajnu radnu atmosferu.

Polazeći od te misije te razumijevajući obilježja i promjene u okruženju, kao i vlastite jake i slabe strane, osmišljavajući strategiju poslovanja Jadranke u budućnosti zaključili

smo da je jedina opravdana strategija, ona koja će generirati rast poslovnih performansi, i to prije svega kroz osiguranje rasta kvalitete i rasta dobiti.

Ključne odrednice te strategije smjera su tri čimbenika:

- Investicije, ali i jednako važno
- Ulaganje u zaposlene, njihovo znanje i vještine te
- Uvođenje novih inovativnih koncepata u poslovanje.

Provedbu strategije rasta zamislili smo u dvije faze.

Od 2005- 2007. prolazili smo fazu racionalizacije poslovanja i ostvarivanja preduvjeta za provedbu druge faze – faze provedbe strategije rasta.

Od 2008-2013. planira se faza provedbe strategije rasta, ista je započela otvaranjem renoviranog Welless hotela Aurora 4* u lipnju 2008., te nastavila otvaranjem Family hotela Vespera 4* sa vanjskim bazenima u svibnju 2009.

Provedba strategije rasta zasniva se na sljedećim aktivnostima:

- Realizaciji planova upravljanja imovinom, kao i investicija u podizanje kvalitete usluga u trgovini i kampingu;
- Realizaciji koncepata konkurentske prednosti;

U osmišljavanju strategije nismo se željeli vezati samo za kvalitetu resursa koje svi zajedno koristimo.

Osmislili smo stoga tri temeljna koncepta kojima možemo ući u konkurentsku utakmicu ne samo u Hrvatskoj već i relevantnom konkurentskom okruženju.

U svim aktivnostima želimo staviti kupca u prvi plan, te istodobno individualizirati uslugu. Pri tome, kroz razvoj korporativne kulture tvrtke želimo uložiti veliki napor u njegovanje kulture usluga.

Našem kupcu, nadalje, želimo pružiti doživljaj Lošinja u svim njegovim aspektima, od onoga koji mi u Jadranci možemo pružiti do svih onih proizvoda i usluga u čijem stvaranju sudjeluju i brojni drugi gospodarski i društveni subjekti u destinaciji.

Središnji koncept strategije i temeljna konkurentska prednost na kojoj počiva koncept razvoja Jadranske je koncept specijalista za zdravi život.

Jadranka želi biti prepoznata na tržištu kao najbolji ponuđač turističkog proizvoda zdravog odmora na Jadranu, a što znači da i Lošinj mora i želi biti prepoznat kao najbolja destinacija zdravog života i zdravog odmora na Jadranu.

To podrazumijeva provođenje brojnih mjera i aktivnosti, a kada govorimo o onome što ćemo mi učiniti valja posebno istaknuti da u okviru djelatnosti

Hotela i kampova idemo na :

- Poziciju lidera u turističkoj talasoterapiji

- Definiranje tržišno profiliranih zona sa bogatim sadržajima wellnessa, aktivnosti, boravka u prirodi, ponude zdrave lokalne hrane, te koncept zelenog hotelijerstva.

U trgovini ići ćemo posebno na specijalizaciju za pojedine segmente potražnje, poticanje unapređenja asortimana lokalnih proizvoda, te unapređenje usluga.

U okviru ponude prehrane inzistirati ćemo na:

- Autohtonim proizvodima, vjerodostojnosti kvalitete i uspostavljanju sinergije između proizvodnje za hotele i kampove, ali i za šire tržište.

U toku 2009. Pripremljen je dokumentacija za izgradnju nove pekare i slastičarne koja bi trebala započeti proizvodnju u svibnju 2010. Tako se stvara pretpostavka za značajno poboljšanje proizvodnje pekarskih i slastičarskih proizvoda za naše hotele, ali i za prodaju u našim maloprodajnim objektima.

Kada se krovni koncept specijalista za zdravi život i zdravi odmor spusti na razinu jadranskog hotelskog portfelja, bitne investicije pokrenute su na jesen 2007., te je u sezoni 2008. otvoren renovirani wellness hotel Aurora 4*, a u sezoni 2009. family hotel Vespera 4* sa kompleksom vanjskih bazena između hotela Aurora i Vespera. U 2009. pokrenute su aktivnosti na pripremi dokumentacije za rekonstrukciju hotela Punta - All inclusive hotel & village Punta 4*, rekonstrukcija je planirana za jesen 2010.

Nakon toga slijede značajni zahvati u ostalim zonama, koje planiramo proizvodno specijalizirati uvijek u sklopu koncepta zdravog odmora ali s značajnim različitostima koji moraju osigurati željenu tržišnu poziciju i potrebne poslovne performanse. Tako Čikat s novim hotelom Helios može postati hrvatski lider u zdravstvenom turizmu odnosno turističkoj talasoterapiji. Osim bitnog proizvodnog profiliranja, koncept upravljanja hotelskom imovinom Jadranke predviđa i bitno podizanje kvalitete hotelskih objekata koji će i Jadranki i Lošinj u cjelini sasvim sigurno donijeti novo prestižno mjesto. Svjesni smo da se radi o izuzetno ambicioznom planu, te da ćemo morati puno toga novoga naučiti i poduzeti, To između ostaloga pretpostavlja iznalaženje partnera na različitim razinama koji će nam moći pomoći u stjecanju potrebnih znanja i vještina te u komunikaciji s tržištem. Tako, primjerice, već danas

- Radimo na penetraciji sasvim novih tržišta,
- Uspostavili smo ISO standarde 9001 sustav kontrole kvalitete i 14001 sustav upravljanja okolišem,
- Pokrenuli smo odjel za trening i edukaciju,
- Angažirali vanjske eksperte kao i pokrenuli niz drugih aktivnosti.

Usprkos svjetskoj krizi poduzeća Grupe Jadranka uspjeli su uspješno poslovati u 2009. što je zahtijevalo od managementa Jadranke, kao i svih zaposlenih, dodatnu pažnju u

praćenju poslovanja , a posebno u donošenju odluka oko daljih ulaganja koja su po Capex planu planirana u razdoblju 2010.-2012.

Iako je turizam jako osjetljiv na krize, novi proizvodi kao i značajne marketinške aktivnosti omogućiti će da i ovu krizu uspješno prebrodimo.

Projekt razvoja Jadranke je i projekt Grada i projekt svakog lošinjana, ali i projekt hrvatskog turizma.

Predsjednik Uprave Jadranke d.d.

Sanjin Šolić

4. Obrazloženje rezultata poslovanja

Konsolidirano poslovanje Grupe Jadranka

Grupa Jadranka ostvarila je konsolidirane poslovne prihode iz poslovanja u visini od 104,75 mil kn , isto je za 3,6 % (3,6 mil kn) više od ostvarenja 2009.

Veći prihod od 2009. ostvarili su Jadranka kampovi (+29%) , Kamp Slatina (+22%) i Jadranka d.d.(+56%) , dok su Jadranka hoteli ostvarili 4% manji prihod a Jadranka trgovina 11% manji.

Poslovni rashodi su ostvareni u visini od 133,78 mil kn, za 0,5% manje od 2009.

Trošak amortizacije od 15,74 mil kn za 26% je veći od 2009. , razlog je veća amortizacija renoviranih hotela Aurora i Vespera.

Financijski prihodi su ostvareni u visini od 1,07 mil kn, za 50% manje od 2009. Odnosi se na uglavnom kamate za izdvojena sredstva za investicije na posebnom računu Jadranka hotela. Sredstva su smanjenja ulaganjem u hotel Vesperu.

Financijski rashodi su ostvareni u visini od 3,96 kn , za 11% su veći od 2009. Trošak se odnosi na kamate na investicije u hotele Aurora i Vespera.

Ostvareni gubitak od 31,92 mil kn , za 8% je manji od 2009. (ostvareni gubitak 34,68 mil kn). Na manji gubitak u odnosu na 2009. utjecalo je bolji rezultat Jadranka kampova i Kampa Slatina, te Jadranke d.o.o. U prihodu Jadranke d.d. je 3,1 mil kn od izvanredne prodaje imovine, bez toga prihodi i dobit bi bili na nivou 2009.

Dugoročna imovina u visini od 846,14 mil kn veća je za 8% od 2009., najviše je povećana dugotrajna financijska imovina sa 39,23 mil kn (u 2009. je ostvareno 29,36 mil kn).

Zalihe u iznosu od 20,15 mil kn za 16% su niže od prethodne godine.

Potraživanja u visini od 26,78 mil kn su za 41% manja od prethodne godine.

Kratkotrajna financijska imovina u iznosu od 42,66 mil kn je za 64% veća od 2009., a odnosi se na dane zajmove, depozite i sl.

Ukupna aktiva iznosi 943,11 mil kn, za 0,3% manja od 2009.

Dugoročne obveze sa 253,5 mil kn ostale su na nivou 2009., a odnose se na dugoročne kredite za investicije u hotele.

Kratkoročne obveze od 110,5 mil kn veće su od 2009. za 1%.

Zaključak: *Grupa Jadranka je u razdoblju 1-6/2009. poslovala približno kao u istom razdoblju u 2009. ali lošije od plana. Bolje od 2009. poslovali su Jadranka kampovi, Kamp Slatina i Jadranka d.d., a lošije 2009. Jadranka hoteli i Jadranka trgovina. Ukupni gubitak Grupe je niži od 2009., razlog je prihod od izvanredne prodaje imovine, bez toga prihoda gubitak bi bio na nivou 2009.*

Jadranka hoteli d.o.o.

Prodane sobe, noćenja i prosječna cijena - Društvo je u razdoblju od 1- 6/2010 ostvarilo prodaju 64.731 soba (- 18% na plan, - 4% na 2009.) odnosno 126.913 noćenja što je 16% manje od plana te 3% manje od 2009. Negativni utjecaj na poslovanje donijelo je 6. mjesec sa izrazito lošim vremenskim prilikama.

Ostvarena prosječna cijena sobe (ARR) je 274 kn što je za 6% lošije od plana, te 3% lošije od ostvarenja prethodne godine.

Prihodi - Ostvareni osnovni prihodi u iznosu od 36,45 mil kn manji su od plana za 21 % te za 4% manji od ostvarenja 2009. Ostvareni prihodi od smještaja iznose 17,73 mil kn, za 7% su manji od 2009. te 23% od plana.

Prihodi od hrane su ostvareni u iznosu od 10,94 mil kn, za 7% su manji od 2009. te 24% su manji od plana. Prihodi od pića ostvareni u iznosu od 3,865 mil kn, za 5% manje od 2009. te 13% manje od plana. Prihodi wellnessa ostvareni su u iznosu od 400.411 kn, za 9% manji od plana te 13% veći od 2009. Prihodi od sporta su ostvareni u iznosu od 362.530 kn, za 5% veći od 2009. i na nivou plana, dok su izleti ostvarili 300.038 kn za 8% manje od 2009. te 10% manje od plana.

Troškovi prodaje – ostvareni troškovi od 4,94 mil kn je za 30% manji od plana te 21% manji od prethodne godine. Učešće troškova pića u prihodima pića od 27% je znatno je manje u odnosu na 2009 (34%) te manji od planiranih 33 %. Učešće troška hrane u prihodima hrane je 36%, manje od planiranih 39%, i znatno manje od 2009. (41%)

Troškovi rada – ostvareni trošak od 18,89 mil kn je 8% niži od plana te 3% manji od ostvarenja u 2009.

Odjelni troškovi - ostvareni odjelni troškovi u iznosu od 21,92 mil kn za 7% su manji od plana te 13 % veći od 2009. Troškovi koji su značajno niži od plana su : troškovi obaveza po ugovoru za 540.000 kn, otpis SI za 570.000 kn, obuka osoblja za 400.000 kn, trošak marketinga za 620.000 kn, trošak promotivnog materijala za 440.000 kn, trošak reklame i propagande za 140.000 kn, trošak marketing za 700.000 kn.

U odnosu na 2009. najveći rast nose troškovi: konzultantske usluge +690.000 kn, obuka osoblja +600.000 kn, pranje rublja +210.000 kn, otpis SI +1,0 mil kn, trošak održavanja +420.000 kn, trošak hortikulture +168.000 kn, trošak marketinga +630.000 kn.

Energija i voda – ostvareni troškovi od 3,43 mil kn su za 1% manji od 2009., te 2% manji od plana.

GOP – ostvareni je gubitak na razini GOP-a iznosu od 12,74 mil kn dok je za isto razdoblje bio planirani gubitak na razini GOP-a u iznosu od 8,84 mil kn što je za 44% lošije. Gubitak na razini GOP-a je povećan u odnosu na prethodnu godinu (10,53 mil kn) odnosno za 21%.

Fiksni troškovi – ostvareni trošak od 5,27 mil kn je za 4% manji od plana te 1% manji od 2009.

Amortizacija – ostvareni trošak amortizacije od 11,12 mil kn je za 1% veći od plana, te 38% veći od ostvarenja 2009. (8,0 mil kn). Razlog je povećana amortizacija na renovirane hotele Aurora i Vespera.

Financijski prihodi – ostvareni prihod od 1,0 mil kn je za 102% veći od plana te 28% manji od 2009. Odnosi se na kamate za oročena sredstva na izdvojenom računu za investicije.

Financijski rashodi – ostvareni rashodi od 2,32 mil kn su za 7% veći od plana te 3% veći od 2009. Odnosi se na kamate na kredite za investicije u hotelima Aurora i Vespera.

Bruto dobit – ostvareni gubitak od -30,46 mil kn je za 14% lošiji od plana (-26,6 mil kn) te 23% negativnija od 2009. (-24,76 mil kn).

Zaključak: Poslovanje Jadranka hotela je lošije od plana i ostvarenja prethodne godine. Negativan utjecaj na poslovanje donijelo je loše vrijeme u 6.mjesecu kada je ostvareno 6% manje noćenja od 2009. te 14% manje od plana.

U odnosu na 2009. rezultati na nivou dobiti su lošiji i zbog rasta troškova koji su vezani za investicije (amortizacija +3,1 mil kn, otpis SI +1,0 mil kn), ali i za rast troškova vezanih na obuku kadrova (konzultantske usluge +690.000 kn, obuka osoblja +600.000 kn) te povećani trošak marketinga (+630.000 kn). Pozitivni efekti su ostvareni u kontroli troškova hrane i pića čije je učešće značajno smanjeno uz poboljšavanje kvalitete ponude. U 07.mjesecu se ostvaruju bolji rezultati do plana (do 18.07. +6% noćenja), tako da bi se minus mogao popraviti.

Jadranka trgovina d.o.o.

Prihodi – ostvareni prihodi od 59,36 mil kn su za 7,36 mil kn (11%) manji od plana, te 11% manji od 2009. U odnosu na 2009. i plan najbolje pokazatelje ima maloprodaja sa 4% rastom prihoda na 2009. te 3% manje od plana dok ostali dijelovi maju pad i na 2009. na plan. CPH ima pad od 33% na 2009. te pad od 5% na plan, dok veleprodaja ima pad od 25% na 2009. te 22% na plan i Diskont sa padom od 13% na 2009. i 15% na plan. Znatno veći prihod ostvaren je od trgovina u franšizi, ostvareno je 681.000 kn, u odnosu na planiranih 185.000 kn (u 2009. ostvareno 170.000 kn).

Dio manje ostvarenih prihoda u veleprodaji i CPH odnosi se na prelazak Jadranka hotela na direktnu nabavu dijela robe, dok je pad kod Diskonta djelom uzrokovan radovima na parking u istoga u toku zime. Pad kupovne moći stanovnika se najviše

odrazio na poslovanje Diskonta. Rad 6.mjeseca je značajno pogoršao rezultate poslovanje obzirom da je na nivou Jadranke i grada Malog Lošinja bilo manje gostiju/potrošača, što se negativno odrazilo i na rad trgovina i na rad ugostiteljskih objekta koji se opskrbljuju preko veleprodaje.

Troškovi prodaje – ostvareni troškovi prodaje od 45,73 mil kn su za 10% manji od plana te od ostvarenja 2009 . Znači da je učešće nabavnih troškova robe od 77,03% lošije od planiranog (76,49 %) , te ostvarenja 2009. (75,76 %) . Razlog smanjenja marže je zadržavanje prodajnih cijena iako je stopa PDV-a povećana na 23%.

Trošak rada – ostvareni trošak od 9,157 mil kn je za 2% manji od plana te 5% manji od 2009.

Odjelni troškovi – ostvareni trošak od 4,78 mil kn je za 15% manji od plana te 21% manji od 2009.

Energija i voda – ostvareni trošak od 1,017 mil kn je za 6% veći od plana te 20% manji od 2009. Uštede u energiji (248.000 kn manje od 2009.) nosi nova kotlovnica na plin i solarni kolektori koji su 2009. ugrađeni u Zoni.

GOP – sve navedeno nosi GOP od - 1,318 mil kn , što je 1,062 mil kn lošije od plana, te 518.000 kn lošije od 2009 .

Fiksni troškovi – ostvareni trošak od 1,367 mil kn je po planu, te 1% manji od 2009.

Amortizacija – ostvareni trošak od 957.366 kn je za 5% manji od plana, te 6% veći od 2009.

Financijski prihodi – ostvareni prihodi od 26.322,01 kn je manji od plana i 2009. (627.305 kn). U prihodima nedostaje prihod od dobiti grupacije ULTRAGROS koji je ostvaren u iznosu od 590.000 kn , ali će se prihodomati u narednom razdoblju.

Financijski rashodi – ostvareni trošak od 233.715 kn je 11% veći od plana i 79% veći od 2009. a odnosi se na kamate . Rast kamata u odnosu na 2009. odnosi se na kredit za investiciju u novu pekaru i slastičarnu (vrijednost investicije 1,0 mil €)

Dobit - ostvareni gubitak od 3,85 mil kn je za 74% veći od plana (-2,214 mil kn) te 49% veći od ostvarenog 2009. (- 2,584 mil kn). Ako se uzme u obzir neostvareni financijski prihod koji će se ostvariti u narednom razdoblju, dobit bi realno bila – 3,26 mil kn za 47% lošija od plana te 26% lošija od 2009.

Zaključak : Ostvareni gubitak je veći od plana i od ostvarenog u 2009.

Pad prihoda u odnosu na 2009. odnosi se dijelom na smanjenje prometa prema Jadranka hoteli d.o.o. , ali je i eksterni promet pao , posebno u veleprodaji i diskontu.

Najveći pozitivni efekti u poslovanju nose 6-9 mjesec , a 6.mjesec je ove godine bio loš sa padom broja gostiju najviše radi lošeg vremena. Pozitivan je rad nove pekare i slastičarne koja je značajno povećala proizvodnju u odnosu na prethodnu godinu, što bi moglo pozitivno utjecati na poslovanje trgovine. Otvaranje novih trgovina Lidl i DM u 07/2010. sigurno će negativno utjecati na rad trgovine, poduzimaju se aktivnosti s ciljem zadržavanja kupaca.

Jadranka kampovi d.o.o.

Noćenja, prosječni prihod po noćenju – u periodu 1-6/ 2010. ostvareno je 69.678 noćenja, za 5% manje od plana, te 4% manje 2009. Razlog podbačaja je loše poslovanje u 6.mjesecu radi lošeg vremena , kada je ostvareno 11% manje noćenja od 2009.

Ostvareni prosječni prihod od 53 kn/noćenju je za 13% veći od plana, te 7% veći od 2009. Boravilo je 11.358 gostiju (1% manje od 2009.) , sa prosječnim boravkom od 6,1 dana (za 2% kraće od 2009.)

Prihodi – ostvareni prihodi od 5,879 kn su za 27% veći od plana te 30% veći od 2009. Rast prihoda se odnosi na ubrzanu naplatu paušala (u 2009. je naplaćeno kasnije , a tako je i planirano) , bez toga bi prihodi bili na nivou plana i 2009.

Trošak rada – ostvareni trošak od 2,21 mil kn je za 3% manji od plana i 2009.

Odjelni troškovi – ostvareni trošak od 3,44 mil kn je za 4% manji od plana te 8% manji od 2009 . Najveća odstupanja u odnosu na plan se odnose na troškove investicijskog održavanja.

Energija i voda – ostvareni trošak od 488.651 kn je za 5% veći od plana te 6% veći od 2009. , razlog je ranije otvaranje kampova.

GOP – sve navedeno nosi GOP od – 415.390 mil kn , što je za 1,4 mil kn pozitivnije od plana, te 1,6 mil kn pozitivnije od 2009.

Fiksni troškovi – ostvareni trošak od 1,71 mil kn je za 3% manji od plana, te 2% veći od 2009.

Amortizacija – ostvareni trošak od 765.036 kn je za 5% manji od plana, te 12% veći od 2009.

Financijski prihodi – ostvareni prihodi od 4.623 kn su neznatno manji od plana i 2009.

Financijski rashodi – ostvareni rashod od 515.287 kn je 105% veći od plana , te 8% manji od 2009., a odnosi se na kamate na kredite. Razlog odstupanja u odnosu na plan je kasnije dobivanje kredita za investicije, tako da je korišten kratkoročni kredit pod nepovoljnijim uvjetima.

Dobit - ostvareni gubitak od 3,4 mil kn je 26% manji od plana (- 4,6 mil kn), te 31% pozitivniji od 2009 (- 4,9 mil kn).

Zaključak : Poslovanje Jadranka kampovi je bolje od planiranog i ostvarenog u 2009.

Ako iz prihoda isključimo utjecaj ranije naplate paušala , rezultati su na nivou plana te nešto bolji od 2009. Loš 6. mjesec je negativno utjecao na poslovanje, ali uz dobro vrijeme 7,8 i 9 mjesec mogu to nadoknaditi.

Kamp Slatina d.o.o.

Noćenja – u periodu 1-6/ 2010. ostvareno je 20.643 noćenja, za 7% manje od plana, te 2% manje od 2009. Razlog podbačaja je loše vrijeme u 6. Mjesecu kada je ostvareno 16% manje noćenja od 2009.

Ostvareni prosječni prihod od 55 kn/noćenju je za 7% su veće od plana i 2009. Boravilo je 3.423 gostiju (3% manje od 2009.) , sa prosječnim boravkom od 6,0 dana (isto kao 2009.).

Prihodi – ostvareni prihod od 1,63 mil kn je za 19% veći od plana, te 22% veći od 2009 . Rast prihoda se odnosi na ubrzanu naplatu paušala (u 2009. je naplaćeno kasnije , a tako je i planirano) , bez toga bi prihodi bili na nivou plana i 2009.

Trošak rada – ostvareni trošak od 596.942 kn je za 8% manji od plana, te 5% manji od 2009.

Odjelni troškovi – ostvareni trošak od 993.504 kn je za 23% manji od plana, te 6% veći od 2009 . Razlika u odnosu na plan odnosi se na troškove održavanja.

Energija i voda – ostvareni trošak od 144.861 kn je za 18% manji od plana te 8% manji od 2009.

GOP – sve navedeno nosi GOP od – 122.494 kn , što je za 628.000,00 kn manje negativno od plana, te 265.000 kn pozitivnije od 2009. (- 387.427,00).

Fiksni troškovi – ostvareni trošak od 463.159 kn je za 4% manji od plana, te 2% veći od 2009.

Amortizacija – ostvareni trošak od 1,178 mil kn je za 1% manji od plana, te 4% veći od 2009.

Financijski prihodi – ostvareni prihod od 8.633 kn je neznatno manji od plana i veći 2009.

Financijski rashodi – ostvareni rashod od 245.599 kn je 25% veći od plana te 43% veći od 2009., a odnosi se na kamate na kredite.

Dobit - ostvareni gubitak od 2,0 mil kn je na nivou plana je za 600.000 kn pozitivniji od plana , te 130.000 kn pozitivniji od 2009. (- 2,13 mil kn).

Zaključak : Poslovanje Kampa Slatina je bolje od plana i ostvarenog 2009. Ako se iz prihoda izuzmu ranije naplaćeni paušali dobit je na nivou plana.

Jadranka d.d.

Prihodi – ostvareni prihodi od 17,74 mil kn su za 18% veći plana te 56% veći od 2009. Razlika u odnosu na 2009. i plan uglavnom se odnosi na prihod od izvanredne prodaje imovine u iznosu od 3,149 mil kn , dok su ostali prihodi na nivou plana i 2009. Najveći prihodi se ostvaruju od poslovanja sa članicama Grupe Jadranka i to prihodi od poslovne suradnje 6,56 mil kn i prihodi od najma i refundacija u iznosu od 2,83 mil kn. U 2010. ostvaren je i prihod od premija osiguranja u iznosu od 4,73 mil kn, što je 7% manje od plana.

Trošak rada – ostvareni trošak od 4,9 mil kn je za 1% manji od plana te 4% manji od 2009.

Odjelni troškovi – ostvareni trošak od 2,8 mil kn je za 1 % manji od plana te 15% manji od 2009. Veće uštede u odnosu na 2009. odnose se na sponzorstva i donacije (- 238.000 kn), naknade članovima NO (-217.000 kn), troškovi zgrade Dražica (- 210.000 kn) . U odnosu na plan uštede se odnose na tekuće održavanje (-107.000 kn), sponzorstva i donacije (-238.000 kn) .

Energija i voda – ostvareni trošak od 167.011 kn je za 2% je manji od plana te 2009.

GOP – sve navedeno nosi GOP od 10,39 mil kn , što je za 38% bolje od plana (13,01 mil kn) , te 209% bolje od 2009 (9,37 mil kn).

Fiksni troškovi – ostvareni trošak od 250.697 kn je za 28% manji od plana te 2% manji od 2009. Razlika se odnosi na vodoprivrednu naknadu te troškove osiguranja.

Amortizacija – ostvareni trošak od 1,72 mil kn je 1% veći od plana te 2009.

Financijski prihodi – ostvareni prihodi od 7,28 mil su 4% manji od plana te 13% manji od ostvarenja 2009. Najveći prihod se odnosi na prihod od udjela u profitu sa povezanim poduzećima, ostvaren je u iznosu od 7,24 mil kn, dok je planirano 7,78 mil kn (u 2009. Je ostvareno 8,3 mil kn).

Financijski rashodi – ostvareni rashod 657.796 kn je za 140% veći od plana te 52% veći od 2009. Odnosi se na kamate na kredite.

Dobit - ostvarena dobit od 14,96 mil kn je za 16% veća od plana (13,01 mil kn) te 60% veća od 2009. (9,38 mil kn).

Zaključak: *Redovno poslovanje Jadranke d.d. je uglavnom na nivou planiranih veličina. Na bolje rezultate poslovanja u odnosu na plan utječe prihod 3,14 mil kn od izvanredne prodaje imovine koja nije planirana u planovima razvoja društva. Sredstva od prodaje imovine planiraju se uložiti u otkup obveznica društva koje dospijevaju u 2012.*

5. Razvoj društva i očekivani razvoj društva u budućnosti

Osnovni cilj poslovanja Jadranke d.d. je razvijanje društva kćeri i pružanje što kvalitetnijih usluga istima.

U Strateškom planu poslovanja Jadranke d.d. donesena je misija i vizija koje usmjeravaju razvoj u svim poduzećima Grupe Jadranka.

Misija

Osigurati svojim kupcima ugodno i zdravo življenje, kvalitetnim i ekološki prihvatljivim:

- pružanjem hotelskih i kamperskih usluga,
- pružanjem trgovačkih usluga,
- pružanjem usluga proizvodnje hrane.

Pri tome biti predan i ustrajan u:

- stvaranju proizvoda i usluga s identitetom 'zdravog življenja' namijenjenih kupcima viših očekivanja
- pružanju personalizirane usluge stavljajući kupca u središte pažnje
- očuvanju trajnih vrijednosti prostora i baštine lokalne zajednice
- odgovornosti jednog od nositelja gospodarskog razvoja lokalne zajednice
- kontinuiranom obrazovanju vlastitih kadrova i osiguranju poticajne radne atmosfere.

Vizija

Biti najinovativnija organizacija na području Istre i Kvarnera u svim svojim djelatnostima, poznata širom svijeta, a u Hrvatskoj prepoznata po primjeni najbolje dostupne prakse i uvažavanju načela zaštite okoliša.

U okviru toga Jadranka grupa:

- na području turizma pruža najbolji doživljaj zdravog odmora na Jadranu
- na području trgovine pruža uvijek kvalitetan izbor artikala, pomno odabran sukladno potrebama različitih kupaca
- na području prehrane uvodi zdravu prehranu u vlastito ugostiteljstvo, u hrvatsku trgovačku ponudu, ali i u dom.
- na području nekretnina osigurava sigurnu investiciju u 'vlasništvo bez stresa'.

Uspostavom sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001 i upravljanja okolišem ISO 14001 donesena je :

Politika kvalitete i okoliša

Poslovni uspjeh Jadranka grupe počiva na zalaganju svih zaposlenih u postizanju zadovoljstva kupaca.

Postizanje zadovoljstva naših kupaca, kao i ostalih zainteresiranih strana (vlasnika, zaposlenika, dobavljača i zajednice u kojoj djelujemo), nastojimo ostvariti kroz primjenu sustava upravljanja kvalitetom i okolišem uspostavljenih prema zahtjevima međunarodnih normi ISO 9001 i ISO 14001.

Sustav upravljanja kvalitetom i okolišem je tako uspostavljen i održavan da zaposlenici na svim razinama, na čelu s upravom, imaju obvezu:

- poštivati zakone i druge obvezujuće propise,
- prepoznavati i zadovoljavati zahtjeve i potrebe kupaca,
- sprječavati onečišćenja okoliša,
- očuvati zdravlje i sigurnosti ljudi,
- odgovorno gospodariti s prirodnim resursima,
- postupati u skladu s utvrđenim postupcima i dodijeljenim odgovornostima,
- neprestano poboljšavati djelotvornosti svojih postupaka i poslovnih procesa.

Uprava osigurava da se redovito utvrđuju godišnji ciljevi u vezi s kvalitetom i okolišem tako da omogućuje ostvarenje ovdje postavljenih općih ciljeva i politike.

Svako poduzeće u grupi Jadranka donijelo je svoj petogodišnji plan poslovanja , sa planom upravljanja imovinom.

U planu poslovanja Jadranka hoteli d.o.o. 2008.-2012. planira se podizanje nivoa svih hotela sa prosječno 3* na 4* i 5* do 2012. godine. Tako je u 2008. godini otvoren renovirani hotel Aurora 4* sa 391 smještajnom jedinicom i wellness centrom, a u 2009. renovirani hotel Vespera 4* - obiteljski hotel sa 404 smještajne jedinice i vanjski bazenski centar , u razdoblju 2010. – 2012. planira se rekonstrukcija hotela Punta 4* , hotela Bellevue 4* , Alhambra 5* te izgradnja novoga talaso hotela Helios 4*. Osim uređenja samih objekta planira se i uređenje plaža, okoliša i sportske ponude kao i rekonstrukcija vanpansionskih objekta.

Svaki hotel je prilagođen posebnoj vrsti klijentele , ali svi prate osnovnu nit – Lošinjski otok vitalnosti.

U planu poslovanja Jadranka kampovi d.o.o. i Kamp Slatina d.o.o. 2009.-2013. planira se postepena rekonstrukcija svih kampova na nivou 3* - 4 * . Međutim uređenje kampova još uvijek koči neriješeni status turističkih zemljišta.

U planu poslovanja Jadranka trgovina d.o.o. 2009.- 2013. planira se gradnja nove pekare i slastičarne te gradnja novog Marketa u Velom Lošinju.

Sva poduzeća Grupe Jadranka planiraju stalno poboljšanje kvalitete usluga te povećanje tržišnog udjela .

6. Kvaliteta proizvoda i usluga

U 04/ 2008. poduzeća Grupe Jadranka dobili su certifikate ISO 9001:2000 za upravljanje kvalitetom i ISO 14001:2004 za upravljanje okolišem.

U 04/2009. Certifikacijska kuća SGS izvršila je kontrolni audit te potvrdila oba certifikata.

U 04/2010. Certifikacijska kuća SGS izvršila je kontrolni audit te potvrdila oba Certifikata.

U okviru uvođenja ISO sustava identificirani su procesi koji se u okviru poduzeća Grupe Jadranka.

Procesi koji su uvedeni kroz ISO sustav u Grupi Jadranka su:

- 1) Strateško planiranje
- 2) Operativno upravljanje
- 3) Razvijanje proizvoda i usluga
- 4) Pridobivanje gostiju
- 5) Pružanje hotelskih usluga
- 6) Pružanje kamperskih usluga
- 7) Prodaja na veliko
- 8) Prodaja na malo
- 9) Proizvodnja hrane
- 10) Nabavljanje
- 11) Upravljanje povratnim informacijama
- 12) Upravljanje ljudskim resursima

- 13) Upravljanje imovinom
- 14) Upravljanje informatikom
- 15) Upravljanje financijama
- 16) Upravljanje kvalitetom, okolišem i sigurnošću
- 17) Upravljanje vanjskim odnosima

Kroz pripremu za uvođenje ISO sustava navedeni procesi su razmotreni i po procjeni poboljšani.

Ocjena kvalitete se donosi na godišnjem nivou te čini sastavni dio Upravine ocjene za 2009.

U toku 2009. zadovoljstvo kupaca ocijenjeno je na temelju izvještaja o provedenim anketama te evidentiranih pritužbi/reklamacija kroz knjige žalbi.

Poduzeća Grupe Jadranka su u 2009. Dobila značajne nagrade i priznanja:

Jadranka hoteli d.o.o. – nagrada Zlatna kuna za 2009. dodijeljena sa strane Hrvatske gospodarske komore , županijska komora PGŽ.

Ministarstvo turizma je odobrilo 100.000,00 kn subvencije Jadranka hotelima za uvođenje sustava ISO 9001 – studeni / 2009.

Ministarstvo turizma je odobrilo 100.000,00 kn subvencije Jadranka kampovima za uvođenje sustava ISO 9001 – studeni / 2009.

Navedeno pokazuje da šira zajednica pozitivno ocjenjuje rad Grupe Jadranka .

U 2008. godini otvorena je web stranica Jadranke d.d. na kojoj se nalaze sve bitne informacije o poslovanju članica Grupe Jadranka – www.jadranka.hr .

Uspostavom web stranice lokalna zajednica kao i zaposleni u Grupi Jadranka mogu lakše doći do informacija o poslovanju, zapošljavanju, stipendiranju i drugo, što pridonosi transparentnosti poslovanja.

7. Zaštita okoliša

Izvešća o zaštiti okoliša za Grupu Jadranka pripremaju se na godišnjoj razini, u nastavku su prikazana zadnja izvešća koja se odnose na 2009. godinu.

Članice Grupe Jadranka: Jadranka d.d. , Jadranka hoteli d.o.o., Jadranka trgovina d.o.o. , Jadranka kampovi d.o.o., Kamp Slatina d.o.o. su certificirane ISO 14001 : 2004 za upravljanje okolišem .

Izveštaj o upravljanju okolišem

Uspostavljeni sustav upravljanja kvalitetom i okolišem pokazao je zadovoljavajuće ponašanje radnika, menadžmenta kao i trećih osoba koje bi za posljednicu moglo imati negativan utjecaj na okoliš.

Za istaknuti je da tijekom 2009.g. nije zabilježen niti jedan incident koji bi imao negativan utjecaj na okoliš.

Interni audit sustava odrađen je početkom 2009.g. a rezultati su pokazali određeni broj nesukladnosti. Za nesukladnosti sa internog audita pokrenete su određene radnje za otklanjanje nedostataka.

Prilikom nadzornog audita certifikacijske kuće nisu uočene nesukladnosti već je uočeno više zapažanja kao i prijedloga za poboljšanje sustava. Za sva zapažanja sa certifikacijskog audita, pokrenete su određene radnje za otklanjanje nedostataka.

Tijekom 2009.g. završilo se za izgradnjom predtretmana otpadnih voda kao i rekonstrukcijom postojećih predtretmana otpadnih voda što je za posljedicu imalo poboljšanje kvalitete otpadnih voda i time uštedu određenih financijskih sredstava za plaćanje onečišćenja okoliša

Krajem 2009 započelo se sa izgradnjom novih objekata (nova pekara - slastičarna), čime su se pojavili novi aspekti okoliša i potreba za ponovnom ocjenom aspekata okoliša.

Za značajne aspekte okoliša definiran je nadzor i mjerenje kao i akcije za poboljšanja kroz koje će se nepovoljni utjecaj tih aspekata nastojati svesti na minimum.

Gospodarenje otpadom (razvrstavanje otpada i količine istog) izvedeno je u zadovoljavajućem obimu, za istaknuti je rješavanje problema sakupljanja pojedine vrste otpada (kartona, papira, tonera i otpadnog jestivog ulja) jer je prijašnji sakupljač otkazao suradnju pa se pristupilo pronalaženju drugih ovlaštenih sakupljača otpada koji bi mogli u odgovarajućem obimu prihvatiti i adekvatno zbrinuti navedeni otpad.

Također je, kroz redovite kontrole, izvršava se neprestana edukacija radnika i menadžmenta o aspektima okoliša i važnosti očuvanja prirodnih resursa (ponašanje radnika, energija i sl.).

Na početku 2010.g. proveli smo vježbu u slučaju izvanredne situacije (požar u hotelu) gdje je potvrđena zadovoljavajuća spremnost.

Izveštaj o kontroli aspekta okoliša

Kontrola aspekata okoliša provodi se prema planu kontrole PL-UKOS.55 Plan kontrole aspekata okoliša. Ovaj plan kontrole utvrđuje način provođenja nadzora nad aspektima okoliša vezano za sve lokacije Jadranka grupe.

Kroz 2009.g. izvršili smo mjerenja:

- Mjerenje kvalitete morske vode na plažama (100% odgovarajuće analize)
- Mjerenje kvalitete otpadnih voda (80% odgovarajuće analize)

Mjerenje kvalitete dimnih plinova iz stacionarnih izvora nije izvedeno tijekom 2009.g.

Rezultati predmetnih mjerenja pokazali su tendenciju porasta odgovarajućih analiza pogotovo se to odnosi na mjerenje kvalitete otpadnih voda gdje je rast odgovarajućih analiza znatan (povećanje za 46,6%). Velik postotak odgovarajućih analiza otpadnih voda pripisujemo završetku ciklusa investicija u vodne građevine (izgradnja i rekonstrukcija odvajača masti i ulja) kao i odgovarajućem održavanju takvih građevina (čišćenje odvajača).

Za ukupno odgovarajući broj analiza otpadne vode postići će se završetkom izgradnje uređaja za pročišćavanje otpadnih voda u kampu Baldarin i izgradnjom tlačno gravitacionog sustava odvodnje u kampu Slatina.

Rezultati kontrole pokazali su, na određenim lokacijama, neažurirano vođenje dokumentacije o otpadu (nepostojanje odgovarajućih pratećih listova o obradi otpada – plavi listovi). U tu svrhu kontaktirane su ovlaštene tvrtke za sakupljanje otpada da dostave traženu dokumentaciju.

Također se pojavila potreba za revidiranjem plana kontrole zbog pojave uređaja (rashladni uređaji sa količinom aktivne tvari većom od 3 kg) za koje je potrebno kontrolirati zapisnike o servisu (kontrola količine aktivne tvari), učestalije kontrole rada vodnih građevina sukladno praksi javnog komunalnog poduzeća (tlačne fekalne stanice) i održavanje uređaja za proizvodnju toplinske energije (kotlovi i dimnjaci).

Ostale aktivnosti definirane Planom kontrole provode se sukladno definiranom planu kontrole.

Izvještaj o nalazima inspekcijskih tijela u vezi okoliša

Inspekcijski pregled od strane vodoprivredne inspekcije izvršen je u 2009 .g. kroz jedan dolazak na lokaciji kampova (kamp Čikat, kamp Slatina, kamp Bijar, kamp Baldarin), hotela (Bellevue, Alhambra i Augusta i praona rublja) i trgovine (skladišno servisna zona).

Vodopravni inspektor na lokaciji kampova je utvrdio ispunjavanje obveza prethodnog rješenja. Obzirom na neodgovarajući kvalitetu otpadne vode vodopravni inspektor izdao je nova rješenja o usklađivanju djelatnosti.

Na lokaciji trgovine vodopravni inspektor utvrđeno je neispunjavanje obveza iz dozvolbenog naloga te je sukladno tome izdao rješenje o izgradnji istog.

Za navedene nalaze pokrenute su aktivnost te će se definirati ciljevi i izraditi programi postignuća cilja (akcijski planovi).

Na lokaciji hotela vodopravni inspektor utvrdio je ispunjavanje obveza prethodnog izdanog rješenja. Obzirom da je kvaliteta otpadnih voda na lokaciji hotela zadovoljavajuće nisu izdane nikakve dodatne radnje za usklađivanje djelatnosti.

U 2009.g. izvršen je inspekcijski pregled od strane sanitarne inspekcije na lokaciji hotela (Punta, Aurora, Vespera i Bellevue). Pri tome je utvrđena količina kemikalija utrošenih za dezinfekciju bazenske vode. Nalaz sanitarne inspekcije upućuje na sukladnost te nisu izdana dodatna rješenja.

Inspekcija zaštite okoliše nije izvršila nadzor u Jadranka grupi u 2009.g.

8. Investicije

IZVJEŠĆE O STANJU INVESTICIJA 1-6 / 2010.

JADRANKA HOTELI d.o.o.

- UREĐENJE PARKIRALIŠTA HOTELA AURORA – izvedena vrijednost 125.000,00 kn
- REKONSTRUKCIJA HOTELA PUNTA – izvedena vrijednost 596.082,00 kn,
- HOTEL PUNTA – PREUREĐENJE KUHINJE – izvedena vrijednost radova 1.076.830,00 kn
- HOTEL HELIOS – PREUREĐENJE KUHINJE – izvedena vrijednost radova 93.900,00 kn
- HOTEL BELLEVUE – PREUREĐENJE KUHINJE - izvedena vrijednost radova 260.460,00 kn
- HOTEL AURORA – PREUREĐENJE KUHNJE – izvedena vrijednost 526.500,00 kn
- HOTEL PUNTA – SPOJ PLAŽNOG OBJEKTA NA KANALIZACIJSKI SUSTAV - vrijednost projektne dokumentacije 18.000,00 kn
- HORTIKULTURNO UREĐENJE SUNČANE UVALE – izvedena vrijednost 711.405,00 kn

JADRANKA KAMPOVI d.o.o.

- KAMP BALDARIN – REKONSTRUKCIJA SANITARNOG ČVORA - izvedena vrijednost 1.363.400,00 kn
- KAMP ČIKAT – IZRADA KABELSKE KANALIZACIJE – vrijednost projektne dokumentacije 7.500,00 kn,
- KAMP ČIKAT – IZRADA NOVIH PARCELA – izvedena vrijednost 142.000,00 kn

KAMP SLATINA d.o.o.

- KAMP SLATINA – IZRADA PARCELA ZA MOBILNE KUĆICE – izvedena vrijednost radova 300.000,00 kn

JADRANKA TRGOVINA d.o.o.

- REKONSTRUKCIJA I PRENAMJENA SKLADIŠNOG PROSTORA U PROSTOR ZA PROIZVODNJU PEKARSKIH I SLASTIČARSKIH PROIZVODA – izvedena vrijednost radova 5.179.000,00 kn
- REKONSTRUKCIJA OBORINSKE KANALIZACIJE U SSZ I SPOJ NA JAVNU GRADSKU KANALIZACIJU - izvedena vrijednost radova 646.000,00 kn

JADRANKA d.d

- STAMBENO- POSLOVNA ZGRADA U PUNTA KRIŽI – izvedena vrijednost 108.000,00 kn
- REKONSTRUKCIJA ZABAVNOG CENTRA PUNTA – izrada projektne dokumentacije 168.000,00 kn
- UGOSTITELJSKI OBJEKT U UVALI ROVENSKA, SPOJ NA JAVNU KANALIZACIJU – izvedena vrijednost 150.710,00 kn

9. Zaposlenost - stanje 30.06.2010.

Grupa Jadranka		
Stručna sprema	Broj zaposlenih	Učešće %
NKV	20	2,19
PKV NSS	192	21,05
KV	243	26,64
SSS	335	36,73
VKV	37	4,06
VŠŠ	36	3,95
VSS	45	4,93
Magistar	4	0,44
Ukupno	912	100,00

Jadranka d.d.

Stručna sprema	Broj zaposlenih	Učešće %
NKV	0	0,00
PKV NSS	4	6,56
KV	6	9,84
SSS	33	54,10
VKV	0	0,00
VŠŠ	5	8,20
VSS	13	21,31
Magistar	0	0,00
Ukupno	61	100,00

Jadranka hoteli d.o.o.

Stručna sprema	Broj zaposlenih	Učešće %
NKV	12	2,24
PKV NSS	124	23,18
KV	135	25,23
SSS	188	35,14
VKV	33	6,17
VŠŠ	18	3,36
VSS	21	3,93
Magistar	4	0,75
Ukupno	535	100,00

Jadranka trgovina d.o.o.

Stručna sprema	Broj zaposlenih	Učešće %
NKV	6	2,47
PKV NSS	48	19,75
KV	85	34,98
SSS	88	36,21
VKV	3	1,23
VŠŠ	7	2,88
VSS	6	2,47
Magistar	0	0,00
Ukupno	243	100,00

Jadranka kampovi d.o.o.

Stručna sprema	Broj zaposlenih	Učešće %
NKV	2	3,85
PKV NSS	11	21,15
KV	14	26,92
SSS	18	34,62
VKV	1	1,92
VŠŠ	3	5,77
VSS	3	5,77
Magistar	0	0,00
Ukupno	52	100,00

Kamp Slatina d.o.o.

Stručna sprema	Broj zaposlenih	Učešće %
NKV	0	0,00
PKV NSS	5	23,81
KV	3	14,29
SSS	8	38,10
VKV	0	0,00
VŠŠ	3	14,29
VSS	2	9,52
Magistar	0	0,00
Ukupno	21	100,00

Stipendiranje studenti

Fakultet	Broj studenata	Godina
Hotelsko poslovanje-stručni studij	1	1
Menadžment događanja i slobodnog vremena	2	1
Hotelsko poslovanje-stručni studij	1	2
Kineziološki fakultet-sveučilišni studij	1	2
Menadžment događanja i slobodnog vremena	1	2
Poslovne komunikacije-stručni studij	1	3
Poslovna ekonomija-sveučilišni studij	1	3
Poslovna ekonomija-	1	4

sveučilišni studij		
Prehrambeno-biološki fakultet-nutricionizam	1	4
Ekonomski fakultet	3	3
Ekonomski fakultet	2	4
Građevinski fakultet	2	3
Sigurnost na radu	1	2
Poslovna informatika	1	1
Turistički menadžment	1	2
Ukupno	20	

Stipendiranje učenici

Srednja škola	Broj učenika	Godina
Kuhar	4	3
Kuhar	2	2
Konobar	1	2
Kuhar	2	1
Konobar	5	1
Slastičar	1	2
Ukupno	15	

10. *Struktura dioničara*

Vlasnička struktura Jadranke d.d. Mali Lošinj na dan 30.06.2010.

Naziv sektora	Oznaka vrijednosnog papira	Količina vrijednosnih papira	% udjela u temeljnom kapitalu
Domaća fizička osoba	JDRA-R-A	68945	20,74
Financijska institucija	JDRA-R-A	44307	13,33
Izdavatelj-trezorski račun	JDRA-R-A	27339	8,22
Javni sektor	JDRA-R-A	8512	2,56
Strana osoba	JDRA-R-A	1812	0,54
Trgovačko društvo	JDRA-R-A	181569	54,61
Ukupno		332484	100,00

11. Stjecanje vlastitih dionica

U razdoblju 1-6/2010. nije bilo stjecanja vlastitih dionica.

12. Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

Jadranka d.d. se pridržava Kodeksa korporativnog upravljanja osim u slijedećim obavezama (redni brojevi po Godišnjem upitniku Zagrebačke burze):

4. Društvo ne objavljuje popis dioničara i ne ažurira ga najmanje dva puta mjesečno, jer je isti dostupan na Burzi i SDA.

8. Društvo ne utvrđuje i javno objavljuje čimbenike rizika, jer ne smatra da postoje posebni čimbenici rizika osim uobičajenih čimbenika rizika koji su primjenjivi na sve subjekte u Republici Hrvatskoj iz grane poslovanja Društva.

11. Na web stranicama Društva nisu objavljene kandidature svih kandidata za članstvo u Nadzornom odboru.

20. Datum isplate dividende ne pada između 12 i 30 dana od donošenja odluke, već nakon cca 50 dana. Razlog je bolja likvidnost poduzeća nakon turističke sezone.

28. Dioničarima nije omogućeno elektroničko glasovanje radi velikog broja dioničara Društva.

34. Nadzorni odbor nije sastavljen većinom od nezavisnih članova. O sastavu članova Nadzornog odbora odlučuju dioničari.

36. U Društvu ne postoji dugoročni plan sukcesije za članove Nadzornog odbora, jer smatra da ne postoje razlozi za izradu takvog plana.

37. Naknada za rad u Nadzornom odboru nije određena prema doprinosu u uspješnosti Društva, jer se isto još uvijek nalazi u fazi velikih ulaganja.

44. Društvo nije ustrojilo Komisiju za imenovanja, jer istu do sada nije smatrao potrebnom.

45. Društvo nije ustrojilo Komisiju za nagrađivanje, jer istu do sada nije smatrao potrebnom.

49. Nadzorni odbor u ocjeni svoga rada nije uključio vrednovanje svakog pojedinog člana, već samo zajedničkog rada odbora, te procjenu rada komisija i zacrtanih ciljeva Društva. Vrednovanje svakog pojedinog člana ne predviđamo jer Nadzorni odbor djeluje kao cjelina, dok će se ostalo predvidjeti u slijedećim izvješćima.

52. Društvo nije javno objavilo izjavu o politici nagrađivanja Uprave i Nadzornog odbora jer ista još nije uspostavljena.

66. Društvo nije javno objavilo iznos naknada plaćenih vanjskim revizorima. Smatralo se da podatak nije bitan.

67. Sustav unutrašnje revizije i kontrole je u fazi uvođenja.

13. Izjava posloводства o prikazivanju istinitih podataka o poslovanju

Prema našem najboljem saznanju potvrđujemo da :

- 1) skraćeni set šestomjesečnih financijskih izvještaja, sastavljenih uz primjenu odgovarajućih standarda financijskih izvještavanja ,daje cjelovit i istinit prikaz imovine i obaveza,gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja izdavatelja i društava uključenih u konsolidaciju kao cjeline ;
- 2) međuizvještaj posloводства sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja izdavatelja i društva uključenih u konsolidaciju, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima su izdavatelj i društva izloženi kao cjelina.

Predsjednik Uprave Jadranka d.d. - Sanjin Šolić v.r.

Član Uprave Jadranka d.d. – Darin Lekić v.r..

14.Izjava o revidiranju financijskih izvješća

Financijska izvješća Jadranke d.d. – konsolidirana za razdoblje 1-6/2010. nisu revidirana. Revidiraju se samo godišnja financijska izvješća.

Predsjednik Uprave Jadranka d.d.

Sanjin Šolić v.r.